



ЧУДЕСА КУВЕЙТА

В Н О М Е Р Е

ФЬЯКА НА ХОРВАТСКИХ ОСТРОВАХ 🌐 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕЙСЫ «АВТОЛЮКСА»: ЕДЕМ НА ФУТБОЛ
ЕВРО-2012 В УКРАИНЕ: ГЛУБОКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ 🌐 ДОСТАВКА КРУПНОГАБАРИТНЫХ ГРУЗОВ
КУВЕЙТ: ДО НЕФТИ И ПОСЛЕ 🌐 КАКИЕ КОМПАНИИ ВЫИГРЫВАЮТ В КРИЗИС

їдемо в Ялту!

З 18 травня компанія «Автолюкс»
відновила сезонний рейс
«Київ – Ялта – Київ»





Дорогие друзья!

Преимущества автобусного междугороднего сообщения, несмотря на стереотипы прошлого, все больше ценят и украинцы. При этом пассажиры, которые пользовались услугами разных европейских автобусных фирм, признают, что на маршрутах «Автолюкса» сервис предлагают зачастую даже лучший. Таких результатов нам удалось добиться благодаря постоянному общению с клиентами.

Компания «Автолюкс» начала свой бизнес в 1997 году с пассажирских перевозок, и не кто иной, как пассажиры, постоянно отправлявшие в другие города небольшие грузы в автобусах, натолкнули нас на идею создать багажное отделение. И вот результат: сегодня грузоперевозки стали ведущим направлением деятельности компании.

Открытие большого количества офисов «Автолюкса» по всей Украине тоже подсказали нам желания наших клиентов. По этой же причине в Киеве в ближайшее время несколько багажных отделений будут работать круглосуточно.

Выпуск журнала «Автолюкс» – еще один наш проект, ориентированный на клиентов. Мы задумались, как помочь пассажирам интереснее проводить время в пути. И пришли к выводу, что просмотра фильмов и прослушивания музыки недоста-

точно. Важно, чтобы в дороге было что почитать. Так появился бортовой журнал «Автолюкс», помогающий ориентироваться не только в мире путешествий, но и в новых услугах компании. И сейчас, когда приближается отпускной сезон и Евро-2012, журнал для наших клиентов – лучший информационный гид.

Наши постоянные клиенты уже привыкли к высокому уровню сервиса на маршрутах «Автолюкса». Но современные пассажиры становятся все более требовательными. А для нас это только плюс. Потому что из офиса нам не видно, насколько безукоризненно работают наши стюардессы и водители. Это самое сложное для компании – контролировать качество сервиса в автосалонах. Поэтому мнение клиентов, их внимание к мелочам в работе наших сотрудников только помогут нам сделать поездки еще более комфортными и приятными!

С уважением,
Инна Ромащенко,
руководитель отдела рекламы
и сервиса компании «Автолюкс»



Найближчим часом
«Автолюкс» відкриває нові рейси:

**«Київ – Москва – Київ»
і «Київ – Мінськ – Київ»**



СОДЕРЖАНИЕ



18 Евро-2012
в Украине
Неординарное приключение

23 Как попасть
на матч **Дополнительные**
рейсы и новые автобусы



46 Упаковка
грузов **Как защитить**
отправляемый багаж

48 ПОЛЕЗНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ДЛЯ ПАССАЖИРОВ

3 Доставка
крупногабаритных грузов

4 Юсеф Хусейн
Аль-Габанди:
«Кувейт сделал себя сам»

8 На пороге
ЗАЛИВА



38 Тренд
Новости брендов

42 РАСПИСАНИЕ РЕЙСОВ
«АВТОЛЮКСА»

44 ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
КОМПАНИИ



24 Карта
пассажирских и грузовых
перевозок

26 Чапай
в поисках
Украины
Чего мы не видели у себя дома



ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ:

- в автобусах компании, выполняющих пассажирские рейсы (в том числе в vip-рейсах и на прямых автобусных маршрутах из крупных городов страны в аэропорт «Борисполь»);
- в 132 филиалах компании в 100 городах Украины (в том числе в пунктах приема и выдачи багажа и отделениях экспресс-почты);
- в иностранных дипломатических представительствах в Украине, национальных офисах по туризму в Украине, крупных туристических компаниях, а также на туристических выставках.

12 Еда
арабского мира
Халяль и восточные трапезы

14 Хорватия.
Каникулы
на островах
По следам Марко Поло
и европейских туристов



БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ

№3' 2012
АВТОЛЮКС

**Руководитель
проекта**
Инна Ромашенко
inna@autolux.ua

Главный редактор
Ксения Мелешко
editor@autolux.ua

Арт-директор
Татьяна Мазурова

**Литературный
редактор**
Светлана Охтеня

Отдел рекламы
Татьяна Новохацкая
Тел.: 044 538 18 83
Моб.: 097 041 26 53
magazine@autolux.ua



32 Самые
экономичные
Авто для кризиса

34 Менеджмент
под прицелом
Три модели управления:
японская, американская,
украинская

Учредитель и издатель
Компания ПИК «ААЗ Трейдинг Ко»,
торговая марка «Автолюкс»

Тираж: 12 000 экз.

Адрес редакции:
г. Киев, ул. Чистяковская, 30
Тел.: +38(044) 200 16 58
+38(044) 536 00 55
e-mail: info@autolux.ua
www.autolux.ua

КАЖДЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА ЧИТАЕТ БОЛЕЕ 1000 ПАССАЖИРОВ В ДЕНЬ.

Концепция, содержание и дизайн издания – интеллектуальная собственность компании «Автолюкс». Материалы, опубликованные в издании, не могут быть переизданы без письменного согласия редакции. Мнения авторов не обязательно совпадают с мнением издателя. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель. Журнал зарегистрирован в Государственной регистрационной службе Украины. Свидетельство серии KB, № 18598-7398P от 27. 01. 2012.

Доставка крупногабаритных грузов

Это новая тенденция: компании-перевозчики предлагают своим клиентам услуги не только по отправке грузов, но и помогают их сортировать, упаковывать, хранить, а также оптимизировать процессы в зависимости от сроков и веса отправок. Дополнительному сервису «Автолюкс» уделяет особое внимание.

«Чаще всего за консалтингом к нам обращаются организации, в штате которых нет специалистов, на профессиональном уровне выполняющих такие операции, – объясняет Виктор Бабенко, заместитель коммерческого директора компании «Автолюкс», начальник управления по организации перевозок багажа, крупногабаритных грузов и почтовых отправок. – Мы берем на себя самую кропотливую работу, на которую у заказчиков зачастую не хватает времени и ресурсов».

Одно из направлений, которое «Автолюкс» активно развивает в текущем году, – доставка крупногабаритных грузов. Если раньше такие грузы перевозились в основном между большими городами, то теперь география расширяется: транспортно-логистическая сеть компании охватывает все больше районных центров. Этому способствует открытие новых отделений, в частности – в Чернигове, Хмельницком, Николаеве, Полтаве и Виннице.

Все перевозки «Автолюкс» осуществляет с использованием только собственных проверенных автомобилей. Для повышения уровня безопасности транспортировки все они оборудованы системой спутникового наблюдения GPS, а служба перевозок ведет круглосуточный мониторинг движения.

Дополнительно открыты большие склады в Одессе, Харькове, Львове, Днепропетровске, Симферополе. Это позволяет использовать широкие возможности складской логистики, включающей в себя погрузочно-разгрузочные работы, кросс-докинг, сортировку, отбор товаров, комплектование, паллетирование, переупаковку, маркировку и стикеровку. Очень удобно, что организацией и контролем всех операций, связанных с перевозками грузов одной компании-заказчика, занимается всегда один и тот же менеджер «Автолюкса», а не разные сотрудники.

«Автолюкс» предоставляет весь спектр транспортно-логистических услуг



200 автомобилей компании ежедневно перевозят грузы по всей Украине



ЭТО МОНАРХИЧЕСКОЕ БЛИЖНЕВОСТОЧНОЕ ГОСУДАРСТВО
ВХОДИТ В ПЯТЕРКУ САМЫХ БОГАТЫХ И РАЗВИТЫХ В МИРЕ.
ЕМУ ПРИНАДЛЕЖИТ ОКОЛО 10% МИРОВЫХ ЗАПАСОВ НЕФТИ.
НО, ПОХОЖЕ, СЕКРЕТ ПРОЦВЕТАНИЯ КУВЕЙТА – НЕ ТОЛЬКО
В ИЗОБИЛИИ «ЧЕРНОГО ЗОЛОТА».

О жизни в стране
рассказывает
Чрезвычайный
и Полномочный посол
Государства Кувейт
в Украине, господин
Юсеф Хусейн
Аль-Габанди.



Юсеф Хусейн Аль-Габанди: «Кувейт сделал себя сам»

Текст: Ксения Мелешко

Жизнь без налогов

Господин Посол, первый стереотип, возникающий при упоминании Кувейта, – нефть. Но ведь прежде всего ваш народ прославился морскими и торговыми достижениями...

Кувейтцы всегда активно торговали со странами Персидского залива, с арабскими государствами, Африкой, Индией. Занимались добычей жемчуга, разведением скота, ходили в далекие плавания, подвергаясь опасностям: нужно было обеспечить жизнь в очень бедной стране. Основными статьями нашего экспорта были жемчуг, кони, специи и кофе. А разработка нефти началась только в 1930-е годы. С этого времени Кувейт со страны с примитивным образом жизни стал превращаться в цивилизованное государство, которое сегодня может гордиться значительным прогрессом в технической, научной и гуманитарной сфере. Так что, несмотря на нефть, можно смело утверждать: Кувейт сделал себя сам.

Слышала, что коренные кувейтцы не платят налоги...

В Кувейте даже для иностранцев налогов практически нет. Компании, которые ввозят в страну товары, платят 4% – это очень незначительный налог.

А каков процент среднего класса в Кувейте?

В стране проживает около 3 млн человек, из них 56% – иностранцы, работающие в Кувейте. Между классами общества нет большой разницы в уровне жизни. В целом, в Кувейте доминирует средний класс, однако нужно учесть, что у нас нет четкой границы между средним классом и классом богатых, – существует плавный переход. А вообще – все люди в Кувейте живут хорошо.

Говорят, в Кувейте есть три категории населения: коренные жители, доказавшие свои кувейтские

генеалогические корни с 1920 года, выходцы из других арабских стран, имеющие кувейтское гражданство, и проживающие в стране, но не имеющие местного гражданства иностранцы. И у всех категорий – разные права.

Все граждане Кувейта имеют одинаковые права. Все абсолютно, нет никаких категорий. Наша власть всегда учитывала мнение населения. Так было до открытия месторождений «черного золота» и так продолжается сейчас. А секрет нашего процветания – в коллективном управлении страной, в обоюдной ответственности элиты и народа, во взаимной любви и уважении.

Нефти хватит

По мнению некоторых экономистов, арабские страны от нынешнего кризиса не пострадали. Так ли это?

Нет такой страны, которую не задел мировой экономический кризис. Сейчас мы живем в период глобализации, все друг с другом связаны. Но разные страны потерпели убытки в разной степени. Например, в Кувейте кризис повлиял на частный сектор – прежде всего на компании, торгующие с другими странами, а вот государство почти не пострадало.

Благодаря нефти?

Мы хорошо помним пословицу: «Никогда не храните яйца в одной корзине». Поэтому всегда выбираем разные регионы и разные отрасли для своих инвестиций. Вкладываем и в производственные мощности, и в ценные бумаги... А наличие нефти только смягчило последствия кризиса.

На сколько лет хватит месторождений кувейтского «черного золота»?

Трудно сказать. В Кувейте постоянно находят новые залежи нефти. Изобретаются новые методы об-

работки старых месторождений. Это позволяет продлевать срок эксплуатации нефтяных скважин. Мы, конечно, понимаем, что нефть когда-нибудь закончится. Поэтому в стране создан Фонд будущих поколений, в который перечисляются деньги от государства. Эти ресурсы будут использоваться для поддержания экономики и уровня жизни наших граждан. Как гласит моя любимая кувейтская пословица, береги свою лишнюю копеечку для своего черного дня.

С 2001 года в шести арабских странах Персидского залива – Бахрейне, Катаре, Кувейте, ОАЭ, Омане и Саудовской Аравии – активно обсуждается введение единой валюты. Это реальная идея?

Мы обсуждаем возможность единого экономического пространства для всех стран Персидского залива, а также возможность создания единого таможенного союза. Есть аналогичная идея создания некой формы политического объединения этих стран – единой политики обороны.

А каковы стратегические планы Кувейта относительно Украины?

У вас многообещающая экономика. В будущем Украине предстоит очень большая роль и на региональном уровне, и на мировом. А что касается инвестиций в Украину, то сейчас мы рассматриваем такие возможности, активно обсуждаем предлагаемые проекты. Некоторые частные компании Кувейта уже инвестируют в украинские предприятия, связанные с газом и нефтью.

Есть ли у кувейтцев заинтересованность в украинских сельхозугодьях?

В Украине очень хорошие земли, высокий уровень животноводства. А продовольственная безопасность, как мы знаем, – задача номер один во всем мире.



Плюс ко всему – высокий уровень образования украинцев. Это тоже богатство, которое повлияет на будущее вашей страны. Поэтому сегодня мы обсуждаем вопросы кувейтских инвестиций в украинское сельское хозяйство.

Одна из самых больших ближневосточных диаспор в Украине – сирийская. А кувейтская диаспора есть?

В Украине кувейтская диаспора очень маленькая. Состоит в основном из студентов (сейчас их насчитывается 125) и некоторых граждан Кувейта, женившихся на украинках.

Полуоткрытое общество

Кувейт граничит с Ираком и Саудовской Аравией. Ваши соседи – очень консервативные страны... В Кувейте жизнь намного более светская. По статистике, кувейтские женщины рожают двух-трех детей. То есть больше, чем европейские, но меньше, чем арабские...

У нас маленькое общество – полуоткрытое. С одной стороны – мы очень демократичны, а с другой – консервативны: придерживаемся своих традиций. Между прочим, в Кувейте политические права у женщин такие же, как у мужчин. У нас есть женщины-министры. Много женщин работает на руководящих постах и в частном, и в государственном секторе.

А много кувейтцев учится за границей?

Наша молодежь составляет самый большой процент среди всего арабского населения, получающего образование за рубежом. Как правило, кувейтцы учатся в США, Великобритании, Ирландии. Но есть наши студенты и в Японии, Китае, Новой Зеландии. И в Украине тоже.

Приоритет для страны – бизнес-образование?

Молодежь овладевает разными специальностями по своему желанию. Но государство поощряет образование в области медицины, инженерии, экономики.

Многие украинцы мечтают побывать в ОАЭ. Кувейт не менее интересная страна, но я не слышала, чтобы туристы массово ехали в Кувейт...

В отличие от ОАЭ, где туризм считается одним из основных секторов экономики, наша страна уделяет ему мало внимания. Но в Кувейте есть стремление туризм развивать. У нас много интересных объектов, достойных внимания. Кувейт сохранил свое культурное наследие в большом объеме. И этот колорит можно увидеть в обычной жизни кувейтцев.

Сложно оформить визу в вашу страну?

Важно иметь приглашение государства. К сожалению, прямых перелетов в Кувейт нет, но переговоры о том, чтобы открыть такое воздушное направление, сегодня ведутся.

Наверное, скучаете по Кувейту? За чем именно?

За всем кувейтским. Но получается парадокс: когда я еду в отпуск на родину – скучаю по Украине, а когда в Украине – скучаю по Кувейту.



«В СТРАНЕ ПРОЖИВАЕТ ОКОЛО 3 МЛН ЧЕЛОВЕК, ИЗ НИХ 56% – ИНОСТРАНЦЫ, РАБОТАЮЩИЕ В КУВЕЙТЕ. НО У НАС НЕТ БОЛЬШОЙ РАЗНИЦЫ В УРОВНЕ ЖИЗНИ МЕЖДУ КЛАССАМИ ОБЩЕСТВА»

ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ

Кувейт был основан в 1752 году группой кланов бедуинского племени атбан – после спада первой волны европейской колониальной экспансии, сопровождавшей географические открытия. Племя избрало правителем одного из своих вождей – шейха Сабаха.

«В отличие от статичной сельскохозяйственной, или пастушеской общины, которая держалась за свои пастбища, созданная кувейтцами торговая община была мобильной. Территория Кувейта в то время не имела никакой ценности без своих коммерсантов», – так описывается становление страны в историческом труде «Кувейт: государство и границы».

Немецкий путешественник Карстен Нибур объездивший страны Персидского залива и Аравийского полуострова в 1764–1765 годах в составе научной экспедиции, писал в своем отчете о процветании, воцарившемся в Кувейте сразу же после обоснования там племени атбан. Кувейтцы стали городской общиной.

В 1899 году между Кувейтом и Британией был заключен договор, согласно которому контроль над внешней политикой и безопасностью Кувейта переходил к Великобритании. Этот договор обеспечивал Кувейту защиту, британцам – удобные морские базы в зоне Персидского залива, а королевской семье – достойное содержание.

В 1911 году эмир Кувейта Мубарак ас-Сабах резко повысил налоги на экспорт жемчуга, из-за чего купцы стали переправлять свои товары через порты Бахрейна. В стране разразился экономический кризис. Мубарак принес публичные извинения за «ошибочную экономическую политику» и вернул налоги на прежний уровень.

В 1913 году шейх Мубарак обязался предоставить Великобритании монопольные права на разработку месторождений нефти в Кувейте. В 1914-м британское правительство подписало договор, согласно которому Кувейт стал «независимым княжеством под британским протекторатом».

В 1920-х годах торговля жемчугом перестала приносить доход, причиной чему было изобретение искусственного жемчуга. Кувейт стал одним из беднейших государств мира, что еще больше усилило его зависимость от Британской короны.

...19 июня 1961 года Кувейт обрел независимость. Свод законов страны был составлен египетским юристом, которого специально для этого пригласил эмир. В 1970–80-е годы благодаря экспорту нефти Кувейт превратился в одно из богатейших государств мира.

Как свидетельствует история, некоторые современные государства обязаны своим появлением и развитием правящим семействам. Тюдоры в Англии, Бурбоны во Франции, Гогенцоллерны в Германии... Аналогичную роль сыграло семейство ас-Сабах, ставшее символом национального утверждения Кувейта.



КУВЕЙТ – СТАРЕЙШАЯ, НО НЕ ЕДИНСТВЕННАЯ СТРАНА ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА С ВЫБОРНЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ ОРГАНОМ. ЭМИР И ГЛАВА ПРАВЯЩЕГО СЕМЕЙСТВА ЗДЕСЬ ТОЖЕ ПРОХОДЯТ ПРОЦЕДУРУ ВЫБОРОВ И УТВЕРЖДЕНИЯ, В ОТЛИЧИЕ ОТ НАСЛЕДСТВЕННЫХ МОНАРХИЙ СОСЕДНИХ СТРАН



НЕФТЬ ОБЕСПЕЧИВАЕТ КУВЕЙТУ ОКОЛО 50% ВВП, 95% ДОХОДОВ ОТ ЭКСПОРТА И 95% ДОХОДНОЙ ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА. ДРУГИЕ ЭКСПОРТНЫЕ СТАТЬИ ДОХОДА СТРАНЫ – КРЕВЕТКИ, ЖЕМЧУГ, УДОБРЕНИЯ





ТЕРРИТОРИЯ
КУВЕЙТА —
ВСЕГО
17 818 км²,
ЧТО МОЖНО
СОПОСТАВИТЬ
С ПЛОЩАДЬЮ
РОВНЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ



На гербе Кувейта «доу» символизирует приморское происхождение государства, название которого написано на белой ленте над кораблём. Золотой сокол (его крылья обрамляют герб) — символ арабского племени, выходцем из которого считается пророк Мухаммед

Текст: Кирилл Пильтай

На пороге ЗАЛИВА

КУВЕЙТ РАСПОЛОЖЕН НА ПОБЕРЕЖЬЕ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА, КОТОРЫЙ, В ОТЛИЧИЕ ОТ ПЕРСОВ, АРАБЫ НАЗЫВАЮТ АРАБСКИМ ИЛИ ПРОСТО ЗАЛИВОМ. А КУВЕЙТ С ПОЛНЫМ НА ТО ОСНОВАНИЕМ ВЕЛИЧАЮТ ПОРОГОМ АРАВИЙСКОГО ПОЛУОСТРОВА В ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ ЗАЛИВА.



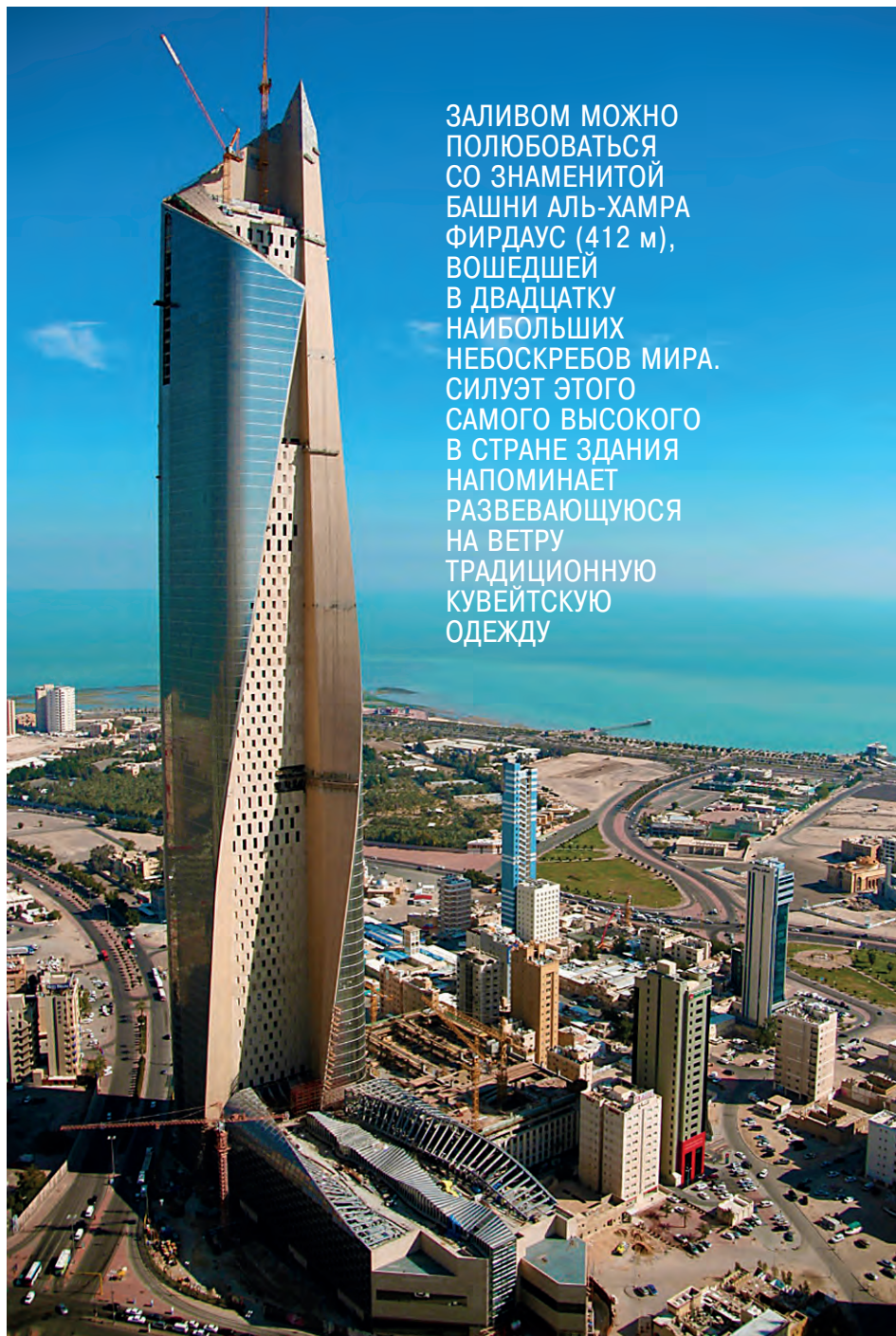
Ночью здесь ощущается влажное дыхание Залива, а днем веет ветер со стороны пустыни. Почти вся территория страны – каменистые, песчаные и степные равнины. Вдоль побережья – дюны и череда пляжей. А знаменитый кувейтский Каток – один из самых больших катков на Ближнем Востоке...

Единственный крупный город в стране – столица Эль-Кувейт. Один из ее районов на берегу Залива называется Салмия. Многие дома здесь переобстроены в лавочки и рестораны. Везде кипит жизнь, шумят многонациональные базары, закусочные. Но самое интересное в этом районе – рынки местного жемчуга, одного из лучших в мире. При желании можно отправиться в море с бригадой ловцов этих драгоценных перламутровых зерен, чтобы понаблюдать за процессом, а если повезет – и самому принять в нем участие.

Эль-Кувейт – древний форт, некогда служивший пристанищем для купцов и бедуинов, – за последних полвека вырос в процветающий торговый, культурный и развлекательный центр региона. Он впечатляет колоритным сочетанием старых исламских традиций и ультрасовременной архитектуры.

Среди достопримечательностей Эль-Кувейта – Великая Мечеть (площадь 50 тыс. м²) и Кувейтская телебашня (372 м), самая высокая на Ближнем Востоке. В Научном центре на Галф-Роуд обустроен самый большой кинотеатр IMAX и самый большой на Ближнем Востоке аквариум. Судно-памятник «Багхала», построенное в XIX веке, занесено в Книгу рекордов Гиннеса как наибольшее деревянное «доу» на планете («доу» – традиционное арабское плавсредство, обычно одномачтовое. – *Прим. авт.*).

Интересен также Кувейтский национальный музей. Его коллекцию археологических находок и этнографическую экспозицию называют самым лучшим в мире собранием исламского искусства.



ЗАЛИВОМ МОЖНО ПОЛЮБОВАТЬСЯ СО ЗНАМЕНИТОЙ БАШНИ АЛЬ-ХАМРА ФИРДАУС (412 м), ВОШЕДШЕЙ В ДВАДЦАТКУ НАИБОЛЬШИХ НЕБОСКРЕБОВ МИРА. СИЛУЭТ ЭТОГО САМОГО ВЫСОКОГО В СТРАНЕ ЗДАНИЯ НАПОМИНАЕТ РАЗВЕВАЮЩУЮСЯ НА ВЕТРУ ТРАДИЦИОННУЮ КУВЕЙТСКУЮ ОДЕЖДУ



САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ ЗДЕСЬ – РЫНКИ МЕСТНОГО ЖЕМЧУГА, ОДНОГО ИЗ ЛУЧШИХ В МИРЕ





СКОЛЬКО СТОИТ

Перелет из Киева в Эль-Кувейт через Абу-Даби обойдется в 4 700 грн (время в пути: из Киева до Абу-Даби – 5 часов, из Абу-Даби до Эль-Кувейта – 1 час 35 минут). Перелет через Стамбул стоит 5 360 грн (время в пути: из Киева до Стамбула – 2 часа, из Стамбула в Эль-Кувейт – 3 часа 30 минут).

Город Шелка – новая свободная экономическая зона

Недалеко от Эль-Кувейта возведут Город Шелка – Silk City. Со столицей его соединит дамба, вдоль которой расположатся два искусственных острова. Этот город, существующий пока только в эскизах, объединит в себе новейшие технологии с лучшими традициями градостроительства. Предполагается, что на проект будет затрачено около \$85 млрд и уже в 2030 году в Городе Шелка смогут проживать 750 тыс. человек.

А название его связано с Великим шелковым путем, проходившим через территорию Кувейта. Город Шелка условно будет разделен на четыре зоны: торгово-развлекательную, экологическую, образо-

вательную и дипломатическую. В центре построят первый в мире километровый небоскреб Мубарк аль-Кебир: на 250 этажах разместятся офисы, отели, магазины, больницы, школы и рестораны, а также мечеть, православная церковь и синагога.

Предполагается, что Город Шелка станет одним из связующих звеньев в свободной торговле Центральной Азии с Европой.



В КУВЕЙТЕ СТРОГО СОБЛЮДАЕТСЯ «СУХОЙ ЗАКОН». ВВОЗ В СТРАНУ ЛЮБОЙ ПРОДУКЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙ АЛКОГОЛЬ, ЕЕ ПРОДАЖА И УПОТРЕБЛЕНИЕ ПРЕСЛЕДУЮТСЯ В СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ. ОБНАРУЖЕННОЕ ТАМОЖЕННЫМ КОНТРОЛЕМ СПИРТНОЕ ИЗЫМАЕТСЯ И УНИЧТОЖАЕТСЯ

Подарок от Кувейта

Когда я узнал, что журнал нашей компании будет публиковать материалы о Кувейте, решил поделиться впечатлением об этом государстве. Это мой долг – выразить свою благодарность и признательность, рассказать об опыте, наработанном в этой прекрасной стране, маленькой по площади и большой по значимости.

Я жил в Кувейте двенадцать лет. С 1980-го по 1991 год работал там в сфере транспорта и строительства инфраструктуры. Результатом этой деятельности стало создание компании «Автолюкс» в Украине. Тогда в моей команде было около 200 человек – рабочих, инженеров и водителей. Ежемесячный капиталоборот составлял более \$500 тыс., работы было много, прибыль была большая. И что удивительно – с получаемой прибыли мы не платили ни одного доллара налога, и налоговых штрафов не было. Но не потому, что мы избегали выплат – просто в Кувейте не было такого закона, вообще не было государственного органа вроде налоговой инспекции или налоговой полиции... От нас требовались только документы о государственной регистрации сотрудников. Даже если человек зарабатывал в Кувейте миллионы. Все услуги предоставлялись бесплатно – от медицины до образования...

После нападения Ирака на Кувейт все работы были остановлены. Мы уехали домой, оставив в оккупированной стране все свое оборудование, технику, все свои проекты. В Кувейте остались также наши банковские счета, нам было разрешено ежемесячно снимать с них не больше \$5 тыс. И нужно было приезжать каждый месяц ради этой суммы.

Через три месяца принц Кувейта, находившийся в вынужденной иммиграции в Саудовской Аравии, издал указ о выплате материальной помощи со своего личного счета каждому гражданину Кувейта, уехавшему из страны, а также каждому иностранцу, проживавшему в Кувейте,

но вынужденному уехать из-за иракской оккупации. Материальная помощь, эквивалентная \$10 тыс., была выплачена каждому человеку по месту жительства. Я тоже получил эту сумму, что помогло моей семье перенести временные трудности. Кроме того, принц позаботился об обеспечении своих соотечественников всем необходимым для жизни: лечением, образованием и т. д.

Через семь месяцев Кувейт был освобожден. Вернувшись туда, мы обратились в банки для проверки личных счетов. Оказалось, что все деньги, снятые нами во время оккупации, остались на счетах – принц Кувейта распорядился провести эти суммы как компенсацию от государства всем потерпевшим. Соответственно, средства на наших банковских счетах были сохранены в полном объеме...

А еще Кувейт удивляет отсутствием бедных. Государство обеспечивает каждого гражданина работой, каждому дает кредит на строительство небольшой виллы площадью не менее 200 м². Условия погашения государственных кредитов очень удобные и благоприятные для граждан Кувейта. Часто по разным случаям, в том числе в честь национальных и религиозных праздников, погашаются все кредитные задолженности – людям делают так называемый государственный подарок. Это возможно благодаря большому бюджету страны, поскольку Кувейт – богатое государство.

Можно еще многое рассказать о Кувейте. Хочу лишь добавить, что в моей памяти навсегда останется эта чудесная страна, давшая мне знания, опыт, силы и открывшая возможность самореализации. В завершение остается пожелать Кувейту дальнейшего процветания и мира!

Майсур Саад



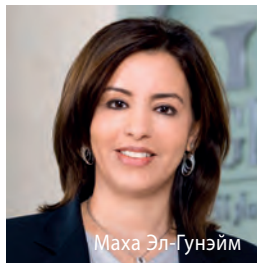
Рания Аль-Абдулла



Нассер Аль-Карифи



Кутайба Алгханим



Маха Эл-Гунэйм

РОДОМ ИЗ КУВЕЙТА

Шейх Абдалла аль Сабах, основатель современного кувейтского государства, «отец конституции» Кувейта. Династия аль-Сабах успешно руководит страной с XVIII века.

Рания Аль-Абдулла, королева Иордании, супруга Аль-Абдуллы II, обладательница титула «Королева элегантности мира-2003». Родилась и училась в Кувейте. Возглавляет Иорданский неправительственный фонд, помогающий женщинам участвовать в экономической жизни страны.

Маха Эл-Гунэйм, звезда арабского банковского мира. Вице-председатель и управляющий директор Global Investment House. Глава Исполнительного комитета молодых арабских лидеров Кувейта.

Нассер Аль-Карифи, один из самых богатых людей планеты, президент крупнейшего в арабском мире конгломерата Mohammed Abdulmohsin Al-Kharafi and Sons Group.

Кутайба Алгханим, кувейтский миллиардер, владелец семейной империи Alghanim Industries, Inc. Успешно соединяет традиционные арабские методы управления с западными бизнес-подходами.



ЕДА

арабского мира

Текст: Ольга Волочко

В старейшей арабской поваренной книге «Вусла ила Ихабид», датированной 703 годом, есть такая запись: «Поскольку большинство земных и небесных радостей заключается в удовольствиях, получаемых человеком от кушаний и напитков, а также от применения благовоний, то воздадим им должное».

Арабский мир велик, но, как бы ни отличались ресторанчики Каира, Эль-Кувейта и Дамаска друг от друга, впечатление остается неизблемым: арабская кухня имеет свой почерк и следует принципам халяля, который уже давно оценили люди разных национальностей и вероисповеданий.

Продуктовый кодекс – халяль

«Халяль» – слово арабского происхождения, которое в достаточно вольном переводе на русский язык означает «в соответствии с закона-

ми шариата». За пределами арабского мира это понятие относится, в основном, к продуктам питания. Чаще всего его используют для обозначения мяса, разрешенного для употребления мусульманами.

Шариат запрещает есть свинину, мясо четвероногих и пернатых хищников, наземных плотоядных, железы внутренней секреции, желчный и мочевой пузыри, кровь животных, а также мясо неизвестного происхождения и животных, погибших от удушья или травмы. Животное должно быть предназначено строго для заклания и забито с именем Бога, быстро и милосердно...

В наше время халяльная пища нередко воспринимается как синоним арабской кухни, но это в корне неверно. Не все арабские народы – мусульмане, поэтому не вся арабская кухня – халяльная. Мусульмане есть в Индии, Малайзии, Индонезии,

отличающихся на редкость самобытной кухней, в которой тоже могут соблюдаться правила халяля.

Сегодня во многих странах Европы и США работают магазины, отделы в супермаркетах и рестораны, где можно приобрести продукты для приготовления халяльной еды или попробовать халяльных блюд. Причем полки в мясных отделах быстрее пустеют там, где упаковки маркированы восточным словом «халяль».

Спрос на эту необычную для нас продукцию растет. Только в Великобритании ежегодно халяльных продуктов продается в расчете на шесть миллионов человек, хотя мусульман в стране проживает только два миллиона. В США развиты продажи таких товаров через интернет и онлайн-консультирование относительно их употребления. Факты говорят сами за себя.

Трапеза наоборот

У арабских трапез – свои правила, не совпадающие с принципами европейского застолья. Перед началом обеда подается меззе – комплексная закуска, состоящая из множества маленьких блюд (от 10 до 50). У каждого – свое название: танклиш (сыр из овечьего молока), уара ориш (салат из петрушки и лука), мжаддара (чечевица с рисом и луком), бургуль (пшено с луком), хуммус (смесь из гороха, чеснока и оливок). Если вы в гостях, попробовать нужно все – иначе хозяева обидятся.

Праздничный обед у арабов тоже весьма своеобразен. Блюда подают как бы в обратном порядке. Например, в Йемене на стол прежде всего поставят арбуз или дыню, потом – бинтас-сахн (сладкое мучное изделие, залитое растопленным маслом и медом). Затем следуют барашек, начиненный рисом, изюмом, миндалем и пряностями, и отварное мясо, приправленное острым соусом. Завершается трапеза бульоном.

Интересно, что многие блюда, по традиции приписываемые к арабским, такие как хуммус, баклава, табули, фаттуш, фалафель, баба ганудж, – родом из Ливана. Именно ливанская кулинария в арабском мире считается одной из лучших.

В Киеве, например в ресторане «Мон Шер», можно полакомиться такими блюдами ливанской кухни, как баба ганудж (баклажан повосточному в кунжутном масле), долма (овощная начинка, завернутая в виноградные листья) и араес кафта (своеобразный люля-кебаб, запеченный в ливанском хлебе).

В столичном ресторане «Сезам» и кафе «Пещера» можно попробовать хуммус, фалафель, пряные маринованные овощи и, конечно, баранину, соответствующую требованиям халяля. А еще – арабские хлебцы ма-накиш – восточный аналог пиццы. Принцип один: на хлебную лепешку

кладут сыр, мясо, специи, поливают все оливковым маслом и посыпают семечками сезама или кунжута. Вкус получается особый.

АРАБСКОЙ НАЗЫВАЮТ КУХНЮ НЕ ТОЛЬКО СТРАН АРАВИЙСКОГО ПОЛУОСТРОВА, НО И ВСЕГО БЛИЖНЕГО ВОСТОКА. ЕЕ ВЛИЯНИЕ ЧУВСТВУЕТСЯ И В ИСЛАМСКИХ СТРАНАХ СЕВЕРНОЙ АФРИКИ



КОФЕ, АЛКОГОЛЬ И ХАЛВА – АРАБСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Алкоголь. Мало кто знает, что существованию крепких спиртных напитков мы обязаны арабам. Есть версия, согласно которой технологию дистилляции, позволяющую выделить из вина «воду вина», европейцам передали через Испанию арабы.

Да и само слово «алкоголь» – арабского происхождения. Но по иронии судьбы сегодня во многих арабских странах действует «сухой закон».



Кофе. Главный арабский напиток. Его готовят без сахара, но обязательно с добавлением арабских пряностей. Например, в Саудовской Аравии предпочитают гвоздику и кардамон, а в Ираке – шафран и мускатный орех.

Халва. Самая популярная восточная сладость, известная с V века до н.э. Ее родина – Иран, откуда разнообразные способы приготовления этого лакомства распространились по всему Среднему и Ближнему Востоку.



Почему свинине – нет?

Все слышаны о том, что в арабских мусульманских странах свинину не едят – отдают предпочтение баранине, козлятине и телятине. Свинья – единственное животное, упоминаемое в Коране как категорически не употребляемое в пищу. Почему? Одно из объяснений состоит в том, что именно свиньи (особенно на вольном выпасе) нередко становятся переносчиками опасных вирусных заболеваний.

**СКОЛЬКО СТОИТ**

Чартерный перелет «Киев – Сплит» (туда и обратно) обойдется в €260 (время в пути – 2,5 часа). До островов Хвар, Брач, Корчула можно добраться на пароме.

ВИЗЫ

С 1 апреля по 31 октября в Хорватии разрешен безвизовый въезд для граждан Украины и России. Поскольку 1 июля 2013 года Хорватия присоединится к ЕС, нынешнее лето может стать последней возможностью посетить эту страну без визы.

Текст: Кирилл Пильтяй

ХОРВАТИЯ

КАНИКУЛЫ НА ОСТРОВАХ

ГДЕ-ТО ЗДЕСЬ – ПОД СЕНЬЮ СРЕДИЗЕМНОМОРСКИХ СОСЕН, СРЕДИ ПЬЯНЯЩИХ АРОМАТОВ ЮЖНЫХ ТРАВ, ПОД СТРЕКОТАНИЕ ЦИКАД – РАЗВОРАЧИВАЛОСЬ ВОЛШЕБНОЕ ДЕЙСТВИЕ КОМЕДИИ УИЛЬЯМА ШЕКСПИРА «ДВЕНАДЦАТАЯ НОЧЬ». НО СЕГОДНЯ ЭТИ МЕСТА НА БЕЛОКАМЕННЫХ ОСТРОВАХ, ПРОБУЖДАЮЩИХ ТЯГУ К ПОЭЗИИ, ЗНАЮТ НЕ БЛАГОДАРЯ ШЕКСПИРУ. ВСЕ ДЕЛО – В ТУРИЗМЕ. ОДНИ ИЗ ЛУЧШИХ КУРОРТОВ ХОРВАТИИ РАСПОЛОЖЕНЫ НА ЮЖНЫХ ОСТРОВАХ СТРАНЫ.



Вода цвета лунного камня

Первое впечатление от Адриатики не сравнимо с впечатлением ни о каком другом море: от этого волшебства захватывает дух! Абсолютно прозрачная вода нежнейшего голубого цвета... Она настолько кристально чиста, что, заплыв на лодке подальше, можно увидеть, что же происходит на 55-метровой глубине. И вся эта фантастическая прозрачность и безупречность голубизны, напоминающей драгоценный отлив лунного камня, – не только природный дар.

Санитарный контроль качества морской воды в Хорватии проводится регулярно. Более того: местные критерии микробиологических показателей строже предписаний ЕС. В Хорватии запрещено выведение канализации в море. По оценкам международных экспертов, хорватское побережье – одно из самых чистых в мире. И для западноевропейских туристов Хорватия – самая близкая страна с самым чистым и теплым морем.

Адриатическое море очень соленое, а значит – удобное для плавания: даже ленивым купальщикам держаться на воде не составляет труда. К тому же морская вода, насыщенная солями и олигоэлементами, обладает целебными свойствами. Много раз проверено на себе: купание в Адриатике – лечит! А по-хорватски Адриатическое море называется коротко и ясно – Ядран. Это и есть главное богатство страны, которая расположилась вдоль живописнейшего побережья длиной в 1 777 километров.

Страна тысячи островов

В пределах Европы береговая линия Хорватии уступает по степени изрезанности только норвежскому побережью. Увидеть открытое море с хорватских берегов сложно: вокруг – множество больших и малых островов (всего стране принадлежит 1 246, из которых 67 – обитаемые). Они создают завораживающую картину и впечатление защищенности от стихий.

Старинные города, не знавшие эпидемий и войн, бухты с парусниками – будто ожившие полотна художников XV века... Заросли агав, лавандовые луга, подсолнухи на фоне пальм... Чистейший морской воздух... Сиеста с двенадцати дня до шести вечера, умиротворенные обитатели, живущие ради самой жизни...

А туристы здесь радуются жизни согласно собственным предпочтениям. Но в любом случае и над местными, и над отдыхающими господствует «фьяка» – так называется тут душевное состояние, аналогом которому может послужить наше сленговое слово «облом». Правда, в отличие от «облома» «фьяка» приходит к людям в задумчивом и веселом обличье.

ХОРВАТСКАЯ ЧАСТЬ АДРИАТИКИ – САМАЯ ЧИСТАЯ ЗОНА СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ. ДЕСЯТКИ МЕСТНЫХ ПЛЯЖЕЙ УДОСТОЕНЫ ГОЛУБОГО ФЛАГА ЮНЕСКО ЗА БЕЗУПРЕЧНУЮ ЧИСТОТУ ПОБЕРЕЖЬЯ И МОРСКОЙ ВОДЫ



Дикие острова по демократичным ценам

Хорватские острова продаются, хотя и с немалыми ограничениями. И цены на них сопоставимы с ценами на жилье – колеблются в диапазоне от нескольких десятков тысяч до нескольких десятков миллионов долларов. Маленький неразработанный остров в Хорватии можно купить за \$30 тысяч.





Хвар Под крылом ЮНЕСКО

Один из наиболее впечатляющих хорватских островов – Хвар, самый длинный и самый солнечный в Адриатике (площадь – 299,66 км², длина – 68 км, ширина – 10,5 км). Здесь солнце светит 349 дней в году... Здесь живописнейшие ландшафты. Все здесь окутано ароматом лаванды, которая считается символом острова... Известный американский журнал Traveller признал Хвар одним из десяти красивейших островов мира.

Помимо природного очарования, этот остров, населенный с IV века, славится своей историей. В его главном городе – одноименном Хваре – был обнаружен самый старый в Европе барельеф с изображением корабля и построен первый в Европе общественный театр в 1612 году. А Стари-Град и его окрестности в 2008 году включены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Уникальная 500-летняя традиция острова – церковное шествие «За крестом». В ночь на Страстную пятницу верующие, славя Господа, обходят все шесть городов Хвара по часовой стрелке. Эта очень красивая процессия, сопровождаемая множеством обрядов, – доказательство непреложности веры местных жителей и неповторимости культурного наследия острова.



Один из феноменов Хвара – удивительно тонкое кружево, творение рук монахинь из монастыря бенедиктинок. Его плетут из волокон агавы, во времена великих открытий завезенной из Латинской Америки и хорошо прижившейся в Средиземноморье.

Брач Кульминация – мыс Золотой Рог

Брач (395 км²) – третий по величине остров Адриатического моря, утопающий в сосновых лесах, виноградниках и оливковых рощах. Знаменит белым камнем, который использовался в строительстве многих известных сооружений. Достаточно вспомнить Дворец Диоклетиана в Сплите (295–305 гг.), охраняемый ЮНЕСКО, и Белый дом в Вашингтоне.

А кульминационный момент экскурсии по острову – посещение Бола, самого крупного туристического центра на юге Брача. Эта бывшая рыбацкая деревушка стала визитной карточкой Хорватии. Здесь множество восхитительных пляжей, один из них, известный во всем мире, называется Златни Рат – то есть Золотой Рог. Этот мыс из белой гальки, выступающий в море почти на 300 метров, постоянно меняет форму под воздействием ветра и волн.

Еще один интересный туристический центр острова – город Супетар. Он расположился в заливе Святого Петра, в честь которого и назван. Над заливом возвышается белый купол неовизантийского Мавзолея семьи Петринович – настоящий шедевр архитектуры. Супетар впечатляет историческим очарованием, уютными тавернами на берегу моря и роскошными пейзажами.

Уик-энд для короля и Агаты Кристи

В Хорватии провела второй медовый месяц Агата Кристи. А еще в эти края сбежал в свое время британский король Эдвард VIII с возлюбленной – американкой Воллис Симпсон. Эта история стала громким скандалом XX столетия. Именно тогда одежда, стилизованная под далматинский национальный костюм, появилась на подиумах и улицах Нью-Йорка.

ПРИ ВЗГЛЯДЕ НА ЗНАМЕНИТЫЙ ПЛЯЖ ОСТРОВА БРАЧ – ЗОЛОТОЙ РОГ – КАЖЕТСЯ, ЧТО ХОРВАТИЯ – СТРАНА ПЕСКА. НО ЭТО НЕ ТАК. ХОРВАТИЯ – СТРАНА КАМНЯ. ЗДЕСЬ ИЗ КАМНЯ СКЛАДЫВАЮТ ДОМА, МОСТЯТ УЛИЦЫ, ПОКРЫВАЮТ КАМНЕМ КРЫШИ, ПРОБИВАЮТ В СКАЛАХ ДОРОГИ

Корчула Родина Марко Поло

Остров Корчула (276 км²) – один из самых красивых в Хорватии, место паломничества туристов со всего мира. В переводе с греческого Корчула означает «черный». Именно таким представляли остров греки – из-за окутывающих его густых лесов. На острове есть несколько городов. Но самое пристальное внимание вызывает одноименный город Корчула, впервые упомянутый в летописях X века.

Это типичный средиземноморский город с узкими переулками, собором в центре, зданием муниципалитета, фортом и дворцами, впечатляющими искусной резьбой по камню. Корчулу не зря называют «каменной жемчужиной Адриатики». Кстати, именно мастера Корчулы строили соборы и дворцы знаменитого Дубровника.

В самом центре старинной части города сохранились стены двухэтажного дома, в котором в 1254 году родился легендарный Марко Поло. Интересно, что на Корчуле проживает немало потомков великого путешественника. А имя Марко Поло здесь можно увидеть на каждом шагу – в названиях кафе, бюро путешествий и сувенирных лавок.



Вино и трапезы

Хорваты предпочитают белое вино, едва ли не вполнину разбавленное минеральной водой, – оно прекрасно утоляет жажду. Как и в других странах Средиземноморья, время вечерних трапез начинается здесь после 21.00. Уникальный деликатес в Хорватии – ягнятина с острова Црес. У нее весьма любопытный привкус – из-за того что трава, на которой выпасают овец, соленая. А на острове Паг делают необычный овечий сыр: во время выдержки его промазывают оливковым маслом, которое дает особый вкус и аромат.



Апартаменты с рекомендацией

В Хорватии для туристов хорошим тоном считается жить в апартаментах. Едва ли не каждый хорват, проживающий на побережье, сдает отдыхающим часть своего дома или весь дом – уютный, чистый, утопающий в цветах. А состоятельные люди предпочитают снимать старинные виллы.

При этом хорватские общества защиты прав потребителей предупреждают: если хотите быть уверены в высоком качестве предлагаемых услуг, не ищите объявления о частных апартаментах в интернете или газетах. Обращайтесь в агентства или в местные туристические союзы, где порекомендуют хорошие варианты.

ЗДЕСЬ ПОПУЛЯРЕН АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ
ДАЙВИНГ: МНОЖЕСТВО ЗАТОНУВШИХ
КОРАБЛЕЙ И ДРЕВНИХ ПОСЕЛЕНИЙ
ПРИВЛЕКАЮТ В ХОРВАТИЮ
НЫРЯЛЬЩИКОВ СО ВСЕГО МИРА



ДЛЯ МНОГИХ ИНОСТРАНЦЕВ УКРАИНА ОСТАЕТСЯ «ЭКЗОТИЧЕСКИМ ВОСТОКОМ» ДЛЯ НАС, МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ, НАША СТРАНА — ТОЖЕ ЭКЗОТИКА. ЕВРО-2012 — ХОРОШИЙ ПОВОД ПРИСМОТРЕТЬСЯ К РОДИНЕ.

ЕВРО-2012 В УКРАИНЕ:

НЕОРДИНАРНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ

Текст: Кирилл Пильтяй

По версии всемирно популярного путеводителя Lonely Planet, Украина вошла в ТОП-3 наиболее привлекательных для туристов стран. Это авторитетное издание описывает Украину как «самую большую загадку Европы».

Используя силу футбола, страна готовится поразить гостей своим шармом. Как объясняют эксперты, четыре города, которые будут принимать Евро-2012, выбраны таким образом, чтобы максимально заинтересовать футбольных фанатов в дальнейшем посещении Украины.

Британские эксперты также предполагают, что, кроме Украины, в 2012 году туристы будут выбирать Уганду, Иорданию, Данию и Швейцарию.

ЧЕМПИОНАТ ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ-2012 НАЧНЕТСЯ 8 ИЮНЯ И ЗАВЕРШИТСЯ 1 ИЮЛЯ

Украина может принять болельщиков больше, чем Польша. На украинских стадионах, по сравнению с польскими, больше зрительских мест. К тому же Украина проводит на один матч больше, следовательно, к нам приедет еще как минимум 70 тысяч фанов.



По предварительным оценкам, на время чемпионата в Украину приедет около миллиона болельщиков. Для сравнения: за 2011 год нашу страну посетило около **1 млн 300 тыс.** иностранных туристов.



Киев

«Теперь у нас есть шанс открыть для себя Киев – для многих до сих пор неизвестный европейский мегаполис», – пишет Ингмар Невеус в статье «Футбол покажет дорогу в Киев», опубликованной в шведском ежедневнике Dagens Nyheter. Журналист отмечает, что в «самом очаровательном городе постсоветского пространства» есть «много парков с огромными дубами и каштанами, в тени которых можно спастись от летней жары, а также широкая, как озеро, река Днепр». Шведских туристов приглашают прогуляться по многолюдному Крещатику, «который чем-то похож на Елисейские Поля, ну, или хотя бы на Невский проспект»...

Помимо традиционных экскурсий по храмам, пещерам, улицам и паркам Киева, болельщикам предлагают и оригинальные маршруты. Например – «Киев мистический». Иностранцев поведут на улицу «Черная грязь» (сейчас – Фроловская), где, по преданиям, обитали ведьмы, на Андреевский спуск и Замковую гору. Можно будет пройти и по местам советской славы. Туристам покажут памятник Ленину, здание СБУ (где раньше находилось КГБ) и Украинский дом, в котором размещался музей Ильича. А закрепить впечатления поможет экскурсия по киевским пабам с опытным гидом. В ассортименте – лучшие вечеринки и самое вкусное пиво в 3-4 заведениях украинской столицы.

На экскурсии «Футбольный Киев» гостям расскажут о традициях фан-клубов мира и, в частности, киевского «Динамо». В Музее киевского «Динамо» хранятся футбольные мячи, которые помнят удары Пеле, Льва Яшина и Бекенбауэра.



Экскурсию по Киеву можно будет прослушать и по мобильному телефону.

На специальных картах, которые раздадут иностранцам, будут указаны коды достопримечательностей. Минута работы аудиогuida будет стоить около 3 грн.

**В ЭТОМ ГОДУ КИЕВ
ОТМЕЧАЕТ 1530 ЛЕТ
СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ**

ЦИФРЫ

2148 памятников культуры (из них **51** – из Списка объектов всемирного наследия ЮНЕСКО)

33 туристических маршрута к Евро-2012

Здесь собраны флаги знаменитой «Барселоны» и московского «Спартак», греческого «Панатинаикоса» и мюнхенской «Баварии».

В списке утвержденных УЕФА – однодневные загородные поездки в Чернигов, Умань, Переяслав-Хмельницкий и Канев. Гости Евро-2012 смогут отправиться и в путешествие по Днепру. Специально к чемпионату возобновят работу причалы и пристани в Киеве, Каневе, Черкассах, Кременчуге, Днепропетровске, Запорожье и Херсоне.





Львов

Лидерство по количеству иностранных гостей в Украине принадлежит Львову. По подсчетам экспертов, в 2011 году западную столицу Украины посетило около миллиона туристов из 115 стран. Как объясняет мэр города Андрей Садовый, «Львов – туристическая тайна Европы, которую открывают постепенно».

У этого старинного города – неповторимый шарм, а еще он впечатляет верностью традициям. По количеству достопримечательностей Львов удерживает первенство в Украине, а его исторический центр занесен в фонд мирового наследия ЮНЕСКО.

Плюс ко всему, Львов – это город кофе и кофеен, шоколадных мастерских и кондитерских. Здесь много креативных авторских ресторанов и гастрономических фестивалей. К Евро-2012 меню



Львов – лучший город для отдыха и публичного просмотра матчей Евро-2012. Такие выводы делают немецкие журналисты интернет-издания BILD.de

в ресторанах представят на трех языках: украинском, немецком и английском. Будут предлагаться фан-меню и услуга «Возьми еду с собой». Львовские власти выдвинули два важных требования к рестораторам: клиенты должны иметь возможность рассчитываться банковскими картами (для этого в заведениях будут установлены соответствующие платежные терминалы) и пользоваться wi-fi (поэтому в каждом ресторане должен быть интернет).

ЦИФРЫ

2455 памятников культуры (из них **366** – под защитой ЮНЕСКО)

36 туристических маршрутов к Евро-2012



Во Львове будет работать специальная информационная служба. Во время Евро-2012 к ней можно будет обращаться с вопросами о движении транспорта, медицинском обслуживании, проведении массовых мероприятий и других аспектах жизни города. Получать необходимую информацию можно с 1 июня по телефону +38 032 297-55-55. Кроме того, будет действовать горячая линия города – 15-80.

Львов по праву называют культурной столицей Украины и Флоренцией Востока

Сувениры с изображением близнецов-талисманов Славка и Славка бойко раскупаются болельщиками. Авторские куклы-мотанки, символизирующие Украину и Польшу, вносят в атмосферу футбольного чемпионата дополнительный колорит. Авторы проекта «Мотанка.UA» – Наталка и Татьяна Катриченко





Харьков

ЦИФРЫ

2600 памятников культуры

13 туристических маршрутов к Евро-2012

Если Кронпринц Дании Фредерик с частным визитом планирует посетить Львов во время Евро-2012, то в Харькове собирались побывать королева Нидерландов Беатрикс Вильгельмина Армгард и канцлер Германии Ангела Меркель.

В промышленном Харькове, втором по величине городе Украины, есть что посмотреть. Например, Педро Симойш, корреспондент португальского информагентства Lusa Жуау, восхищен самой большой фанзоной для Евро-2012 – площадью Свободы (11,9 га), где может разместиться свыше 50 тыс. болельщиков. Эта центральная площадь Харькова – девятая по величине в мире. Ее украшает гигантский Дом государственной промышленности – Госпром, первый советский небоскреб. Когда-то он был самым высоким в Европе.

Один из главных туристических маршрутов города – «Архитектурная симфония Харькова» – представляет Благовещенский собор, Государственную научную библиотеку им. Короленко (крупнейшее книгохранилище, в фондах которого содержится более 4 млн изданий на многих языках), а также Харьковский национальный университет, один из старейших в Восточной Европе.

В Харьковской области пять главных туристических маршрутов объединили в «Золотое кольцо Слобожанщины». В рамках этого путешествия можно увидеть, в частности, комплекс помещичьих усадеб XVIII–XIX столетий, Краснокутский дендропарк, известный большой коллекцией экзотических растений, и город Чугуев, в котором родился



В ХАРЬКОВЕ МОЖНО БУДЕТ ОТПРАВИТЬСЯ И НА ЛЮБОПЫТНЫЕ АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ, ТАКИЕ, НАПРИМЕР, КАК «ТАЙНЫ ХАРЬКОВСКИХ ПОДЗЕМЕЛИЙ», «ХАРЬКОВ КРИМИНАЛЬНЫЙ», «НЕОБЫЧНЫЕ МЕСТА ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

знаменитый художник Илья Репин. Можно также посмотреть усадьбу семьи Ковалевских, где провел свои последние дни Григорий Сковорода, и Новобелгородский каторжный централ, где содержались политзаключенные Российской империи. А еще – прогуляться по «харьковской Швейцарии»: посетить город Змиев, национальный парк «Гомольшанские леса», впечатляющий уникальным ландшафтом.



К Евро-2012 в Харькове планируют запустить старинный трамвай, известный в народе как «Аннушка», впервые поставленный на рельсы в 1911 году. Он доставит туристов к тайнам города, а гиды расскажут о малоизвестных фактах из его истории.





Донецк

ЦИФРЫ

240 памятников культуры

18 туристических маршрутов к Евро-2012

Столица Донбасса представит перед европейскими гостями в своих контрастах – как мощный индустриальный центр Украины, город роз и музыки Сергея Прокофьева, которая во время Евро-2012 будет звучать везде – от общественного транспорта до городских парков.

Кстати, в Донецке искренне уверены, что решение УЕФА отдать Евро-2012 Украине и Польше было продиктовано отчасти тем, что здесь уже строили «Донбасс Арену».

Помимо стадиона, туристов впечатлит уникальный Парк культуры и отдыха имени Ленинского комсомола: его украшают японский сад камней, шестиуровневый каскад фонтанов и самый большой в мире гранитный мяч, крутящийся на воде.

Гостям Донецка нужно обязательно побывать и в Парке кованых фигур, аналогов которому нет в Европе. Здесь можно увидеть шедевры лучших европейских мастеров кузнечного дела – более ста скульптур. А произведения

местных мастеров, в том числе кованные розы, неоднократно прославляли Донецк на международных выставках и считаются одним из символов города.

Живые розы тоже занимают особое место в его имидже. Еще в советские времена Донецк называли городом миллиона роз. Донецкий розарий – самый большой в Украине. А задуман он таким образом, чтобы вслед за отцветающими сортами распускались более поздние, поэтому розарий всегда в цвету.



ЕВРОПЕЙЦАМ ПОКАЖУТ СОЛЯНОЕ ЦАРСТВО СОЛЕДАРА, ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК «МЕОТИДА», ХОМУТОВСКУЮ СТЕПЬ, ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЕ ПАМЯТНИКИ. ОСОБОЕ МЕСТО В ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТАХ ЗАНИМАЮТ ПУТЕШЕСТВИЯ ПО СЛЕДАМ КАЗАКОВ – НА ОСТРОВ ХОРТИЦА, ЗАПОРОВСКУЮ И ЧЕРТОМЛИЦКУЮ СЕЧЬ.

Туристов приглашают и на родину Сергея Прокофьева. Дом-музей композитора в селе Красное, Красноармейского района, к Евро-2012 превратят в международную музыкальную резиденцию. Недавно мир отметил 120-летний юбилей великого музыканта.

СТОЛИЦА ДОНБАССА ПРИЗНАНА ЮНЕСКО САМЫМ ЧИСТЫМ ИНДУСТРИАЛЬНЫМ ГОРОДОМ МИРА





ЕДЕМ НА ФУТБОЛ

КАК ПОПАСТЬ НА МАТЧ

Во время Евро-2012 «Автолюкс» будет осуществлять дополнительные рейсы во все города, принимающие чемпионат. Комфортабельные автобусы компании будут курсировать между Киевом, Львовом, Харьковом и Донецком по удобному расписанию с учетом времени проведения матчей. Болельщики смогут приехать за 2-3 часа до игры и отправиться домой через 1-2 часа после ее завершения. О расписании дополнительных рейсов и наличии билетов спрашивайте в кассах «Автолюкса».



КОМФОРТНЕЕ, ЧЕМ В САМОЛЕТАХ

Компания «Автолюкс» в канун Чемпионата Европы по футболу запускает пять новых автобусов 2012 года выпуска, марок Safir, VIP и Daf. Они отличаются особой комфортностью. Если в обычных 12-метровых автолайнерах «Автолюкса» размещено 57 пассажирских сидений, то в новых, длиной 13 метров, – 33 места. То есть расстояние между сидениями в салоне – больше, чем в самолетах.

Напротив каждого сидения в этих автобусах установлен плазменный экран. Спутниковая связь позволяет смотреть телепередачи и выходить в интернет (для справки: в самолетах эта услуга доступна только в бизнес-классе). А с помощью DVD-проигрывателя можно выбрать фильм для просмотра. В кармане каждого сидения находится бортовой журнал «Автолюкс», и пассажир при желании может взять его с собой. За день журнал читает более тысячи пассажиров.



Карта

пассажирских и грузовых перевозок



Центральный офис «Автолюкса»

(г. Киев, ул. Чистяковская, 30)
работает КРУГЛОСУТОЧНО.

В ближайшее время главные офисы компании в других областных центрах Украины тоже будут работать 24 часа в сутки.

Новые офисы

Компания «Автолюкс» открыла новые офисы в Золотоноше, Киеве, Кривом Роге, Одессе, Полтаве и Харькове (см. данные о представительствах «Автолюкса» на стр. 44–45). В мае планируется открытие еще одного офиса в Киеве (на проспекте Науки).





ЧАПАЙ

В ПОИСКАХ УКРАИНЫ

Свое путешествие по Украине Артем Чапай задумал по возвращении из Латинской Америки, где скитался полтора года. И в первом, и во втором случае на свет родилось по книге. В 2008-м — «Авантюра», в 2011-м — «Путешествие с Мамайотой в поисках Украины».

Текст: Дмитрий Носков

Мир изобилен и добр

Артем, откуда эта идея – написать книгу о путешествии по Украине? Ведь наших людей зачастую тянет к заграничной экзотике... Чего мы не видели у себя дома?

Идея создания книги «Путешествие с Мамайотой» появилась после того, как мы с женой проехали на мотоцикле пол-Украины. Сначала действительно мечтали об экзотике – о путешествии в Среднюю Азию. Но мы сильно заинтересовались Украиной, побывав в разное время во многих городах и уголках страны... А в этот раз решили проехать преимущественно через маленькие городишки – по третьестепенным дорогам. И увидеть всю Украину.

Длилось наше путешествие два месяца. Мы не спешили, общались с людьми, которые встречались на пути.

Всем задавали два одинаковых вопроса: «О чем вы мечтаете?» и «Что для вас значит Украина?» Оказалось, что в разных регионах у людей одинаковые ценности: семья, дети... И еще один важный момент: люди в Украине разделяют понятия государство и страна.

Увиденное во время путешествия можно назвать изнанкой страны?

Я сказал бы, что эта изнанка и есть основная часть Украины. В селах, райцентрах идет обычная жизнь. И так живут 95% украинцев. Один человек из города Корец Житомирской области сказал: «Они там наверху не представляют себе, как мы живем. А мы понятия не имеем, что происходит наверху». Это два совершенно разных уровня реальности – почти как две планеты.



Наверное, люди, с которыми Вы общались, ведут невыездной образ жизни?

Я бы так не сказал. Наши люди, возможно, вынужденно, но очень много путешествуют – в поисках работы. Но, несмотря на трудности, хорошо, что так происходит. Украинцы становятся открытее. Это особенно заметно по водителям-дальнобойщикам. У них абсолютно отсутствуют стереотипы о том, что западцы ходят с автоматами Калашникова и готовы убить вас за русский язык, а страшные донецкие могут прибить западцев...

Иногда кажется, что в разных уголках Украины жизнь очень похожа. Советская власть наложила сильный отпечаток...

На самом деле регионы существенно отличаются друг от друга. Запомнилось, как я ехал из Великой Новоселки Донецкой области в Гуляйполе Запорожской. Проехал 30 км – и буквально на глазах произошла смена менталитетов. Если в Великой Новоселке – донецкая открытость и прямота, серьезность, общение на чисто русском языке, то в Гуляйполе – украинский язык, люди говорят с подколками, и любая беседа начинается с шутки... Разница такая, как если бы из Франции ты приехал в Англию.



ДОСЬЕ

Артем Чапай – журналист, редактор и переводчик. Родился в 1981 году в Коломые. Закончил Киево-Могилянскую академию, дипломированный философ. Работал грузчиком,

курьером, редактором детского журнала, репортером при Министерстве иностранных дел Украины – занимался международной политикой, переводил фильмы для телеканала «Интер»... Чапай – не родная его фамилия, а литературный псевдоним. «Такой у меня был настрой, когда придумывал псевдоним, – сначала рубить плеча, а потом думать. Чапай – это самоирония», – объясняет Артем.



« В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ У ЛЮДЕЙ ОДИНАКОВЫЕ ЦЕННОСТИ: СЕМЬЯ, ДЕТИ... И ЕЩЕ ОДИН ВАЖНЫЙ МОМЕНТ: ЛЮДИ В УКРАИНЕ РАЗДЕЛЯЮТ ПОНЯТИЯ ГОСУДАРСТВО И СТРАНА »

Но в Украине взгляд зачастую упирается в разруху...

Да, это грустно. А с другой стороны, и в разрухе, и в хаотичности тоже можно найти свою прелесть. У меня есть знакомые британцы, которым Львов нравится больше, чем Краков. Потому что в Кракове все выглядит так, будто здания построили в стиле XVII–XVIII веков сейчас, а во Львове видно, что город стареет естественно.

Но, конечно, плохо, что в Украине у людей нет денег и работы. Что в большинстве своем люди или торгуют, или ездят на заработки – и так живет почти вся страна...

Чем увенчалось путешествие в поисках Украины?

Что нашли?

Помимо человеческой теплоты и доброты – единство Украины. Все эти политические мифы про Восток и Запад очень надуманы. Несмотря на то что в нашей стране принято ругать народ и говорить: «бедные, потому что глупые», мы увидели, что украинцы – очень трудолюбивы. Просто у нас исторически сложились такие условия, из которых никак не получается выбраться...

Но больше всего меня поражает готовность украинцев помогать людям, которым нужна помощь. За два месяца путешествия несколько раз нам приходилось ночевать либо в палатке, либо в придорожных гостиницах. Но, когда я писал в своем блоге, что еду по таким-то областям и спрашивал, могут ли меня принять на ночевку, людей отзывалось больше, чем у нас было дней пребывания в этом регионе.



Нам помогали разные люди. Например, в Крыжополе Винницкой области нас увидел лесник и пригласил к себе, напоил-накормил и спать уложил. И еще извинялся, что так скромно. Он мне напомнил мою бабушку, которая тоже накормит, обогреет и обязательно скажет: «Ой, извините, что так по-простому»... Меня очень впечатляет эта черта украинцев – взаимопомощь.

Любимая фраза русского путешественника Антона Кротова, предпочитающего ездить автостопом по восточным странам, – «мир изобилен и добр».

Так и есть. Очень многое зависит от самого путешественника. Если считаешь, что тебе все должны, – никто тебе помогать не будет. Если настроен к людям злобно – в ответ получишь то же самое. Если ты открыт, то и к тебе будут относиться со всей душой. Вероятно, все дело – в обычной интуиции. Люди чувствуют твой настрой.

« СНАЧАЛА ТЯНЕТ КУДА-ТО В ЭКЗОТИКУ, А ПОТОМ ПОНИМАЕШЬ, ЧТО ПОД БОКОМ ОНА ТОЖЕ ЕСТЬ. И ЕСЛИ УЖ ПИСАТЬ ОБ УВИДЕННОМ, ТО, КОНЕЧНО ЖЕ, НАМНОГО ЛУЧШЕ – О НАШЕЙ РЕАЛЬНОСТИ. ЕЕ МОЖНО ГЛУБЖЕ ПОНЯТЬ »



Иностранцы выбирают стандарт

Прогнозируют, что на Евро-2012 приедет много иностранцев. Ваш прогноз: какие города и села они увидят в Украине?

Я иногда принимаю иностранцев у себя дома – бесплатно. И вижу, что ездят они, как правило, в Киев, Львов, Одессу, в крайнем случае – в Крым или в Каменец-Подольский. А хотелось бы, чтобы охват нашей страны был шире...

Наверное, очень немногие из болельщиков отправятся в путешествие по Украине. Но те, что не пожалеют времени, увидят экзотические для себя края. Помню, как англичане, приехавшие в Румынию, писали в интернете: «Румыния – это Европа, но не такая, какой мы ее знаем». Точно так же можно сказать об Украине.

Куда посоветуете поехать?

В любую глубинку. Можно остановиться в каком угодно городишке, погулять там день... Один из моих любимых городов – Чуднов Житомирской области, о котором я ничего не слышал, пока через него не проехал... Это такой идеальный райцентрик... С одной стороны – старинный городок, существующий еще со времен поздней Киевской Руси. Там есть и лес, и речка, и козы пасутся прямо в городе... К счастью, Чуднов – не сильно разваленный, но и не прилизанный, как, скажем, туристический город Печ в Венгрии. Было бы замечательно, если бы иностранцы ездили в такие города, как Чуднов, а не только курсировали от «Мандарин Плаза» до «Арена Сити».

А кто эти иностранцы, останавливающиеся у Вас дома?

Люди довольно нетипичные. Они ездят, как правило, автостопом или очень по-бюджетному... Но все равно большинство из них путешествует в Украине по довольно стандартным маршрутам...

Несколько лет назад у нас с женой была возможность работать в онлайн-режиме, а значит, мы могли выбирать, где жить. После того как мы проехали по всей Украине, решили пожить в Каменце-Подольском. Там особая атмосфера... И вот, по моим наблюдениям, иностранцы, посещающие этот город, оказывались весьма интересными людьми. Прежде чем отправиться в путешествие, они изучали Украину и выбирали из множества привлекательных городков довольно нестандартный Каменец-Подольский. Кстати, за год жизни в этом чудесном городе я в нем не разочаровался.

Много в Украине городов с особой атмосферой?

Мне кажется, свой дух есть у каждого населенного пункта. Вот, например, Славянск. В нем очень приятная атмосфера. Он считается не донбасским, а слобожанским, хотя и находится в Донецкой области... Чернигов для меня – тоже замечательный «атмосферный город». В нем сохранилось что-то от Киевской Руси.

« БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОРАЗИЛА МЕНЯ РАЗНИЦА МЕЖДУ ТУРИСТИЧЕСКИМИ СЕЛАМИ И ОБЫЧНЫМИ. ОТЪЕЗЖАЕШЬ, КИЛОМЕТРОВ 15, – И УЖЕ ВСЕ РАЗБИТО. КАК БЫЛИ «ПОТЕМКИНСКИЕ ДЕРЕВНИ» ЕЩЕ ПРИ ЕКАТЕРИНЕ ВТОРОЙ – ТАК И ОСТАЛИСЬ »



Луганск мне понравился, хотя он и не считается туристическим центром. Есть в нем что-то свое... И есть такой городок Славяносербск возле Луганска – с размеренным образом жизни, множеством церквей... Когда находишься там или проезжаешь окружающие его деревеньки, кажется, что попал в глубинку царской России. Чувствуется старосветское православие, благолепие, благодать...

Путешествуя по Украине, я специально заезжал посмотреть «Золотую подкову Черкасщины». Больше всего поразила меня разница между туристическими селами и обычными. Отъезжаешь чуть дальше, километров 15, – и уже все разбито. Такой же контраст ощутим в Субботове. Невдалеке от Ильинской церкви – покореженные заборы, заброшенные фермы, разбитые дороги... Как были «потемкинские деревни» еще при Екатерине Второй – так и остались. Украина – страна контрастов.

« ОЧЕНЬ НЕМНОГИЕ ИЗ БОЛЕЛЬЩИКОВ ОТПРАВЛЯТСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ ПО УКРАИНЕ. НО ТЕ, ЧТО НЕ ПОЖАЛЕЮТ ВРЕМЕНИ, УВИДЯТ ЭКЗОТИЧЕСКИЕ КРАЯ »

Путешествия на контрастах

За границей тоже ощущали контрасты?

Я начал задумываться о контрастах, когда в 2006–2007-м поездил автостопом по Латинской Америке. Сейчас самый богатый в мире человек – мексиканец. Но, когда разговор заходит о мексиканцах, я вспоминаю отца большого семейства из маленькой деревушки в сельве (сельва – это влажные тропические леса. – *Прим. авт.*). У него пятеро детей. Всё, что есть у них в доме из еды, – это кукурузные лепешки. Этот человек мне бесплатно предоставил ночлег, накормил... К сожалению, в Украине тоже начинается такое вот глобальное разделение на очень богатых и очень бедных.



« СВОЙ ДУХ ЕСТЬ У КАЖДОГО НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА. НАПРИМЕР, СЛАВЯНСК. В НЕМ ОЧЕНЬ ПРИЯТНАЯ АТМОСФЕРА. ОН СЧИТАЕТСЯ НЕ ДОНБАССКИМ, А СЛОБОЖАНСКИМ, ХОТЯ И НАХОДИТСЯ В ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ... »

Мое путешествие по Латинской Америке длилось полтора года – потому что не было денег. Я проехал США, Мексику, Гватемалу, Никарагуа, Кубу – по дороге останавливался и зарабатывал. Как правило – на стройках. Поработаю три месяца, накоплю денег – и еду дальше...

Работал в Новом Орлеане месяцев через пять после урагана Катрина. Все было полностью развалено, электричество еще не восстановили. Кстати, принято считать, что в США все быстро отстраивают – это же Америка! Но на обратном пути, уже через девять месяцев, я увидел, что в Новом Орлеане толком никто ничего так и не сделал. У кого были деньги восстановить свой дом – тот восстановил. А в остальном – разруха, как была, так и осталась. Если нет прибыли – кто станет вкладывать?

Не было желания таким же образом передвигаться по Украине – зарабатывая по дороге?

К путешествию по своей стране мы готовились – копили деньги полгода. Кстати, мне не раз приходилось сталкиваться с таким мнением: «У вас, наверное, папа – депутат, если можете просто так ездить». А на самом деле в 2010 году за два месяца путешествия мы не потратили и 6 000 гривень – это меньше, чем за месяц жизни в Киеве с арендой квартиры. Фактически мы покупали только бензин и еду. Люди нам часто помогали, иначе денег бы не хватило...

Мне кажется, что украинская молодежь не так часто ездит, как европейцы. В том числе и автостопом.

В моем кругу общения ездить принято, и автостопом тоже. Но для этого все равно надо иметь денежный запас

на пару месяцев. Конечно, если зарплата не позволяет откладывать, даже автостоп недоступен... Сейчас, когда я принимаю у себя иностранцев, понимаю, что они ездят очень экономно, хотя намного богаче меня.

Один мой гость говорил: «Да, я трачу всего \$150 в месяц, но решил проведать родителей – слетал во Францию, а потом поехал к своей девушке в Бразилию». А мне, чтобы слетать в Бразилию, надо копить только на билет два года. Все-таки в Украине, чтобы даже дешево ездить, надо зарабатывать хотя бы чуть выше среднего уровня.

Разумеется, сначала тянет куда-то в экзотику, а потом понимаешь, что под боком она тоже есть. И если уж писать об увиденном, то, конечно же, намного лучше – о нашей реальности, ее можно глубже понять. А увиденное на Кубе или в Гватемале – это поверхностные впечатления. Даже если и поработал там три месяца...

Два ваших глобальных путешествия подтверждают мнение тех, кто говорит, что жизнь везде одинакова?

Я бы сказал, что жизнь одинакова в материальных аспектах. Везде приходится бороться за выживание. И, конечно, жить в той или иной стране и путешествовать по ней – это не одно и то же. Ездить автостопом – романтика... Но, когда живешь, например, в Мехико с женой, и она не может спокойно выйти на улицу одна, потому что ей свистят вслед, – это совсем другое дело.

В том районе, где мы сняли квартиру, как-то целую неделю длилась фиеста. Громкая музыка не замолкала сутками. Вода закончилась, и некому было ее накачать, потому что у всех – праздник... Ходишь немывтый, не высыпаясь перед работой. А когда просто путешествуешь – классно: пробыл два дня на фиесте, поехал дальше с ощущением: до чего же хорошо и весело люди живут!

А туристические ТВ-программы я сейчас вообще смотреть не могу. Когда показывают, например, Кубу и говорят, что Остров Свободы – это пляжи, дискотеки и мохито, поверьте: это не отражает реальности. Для обычных людей – это не пляжи и мохито, а зарплата \$30 в месяц. Кубинцы стараются хоть как-то заработать на туристах, чтобы свести концы с концами. Для них \$3 чаевых – это 10% месячной зарплаты...

Кстати, Артем, а откуда у Вас такая тяга к путешествиям?

Я с детства мечтал стать моряком. Но так получилось, что поступил в 1998 году в академию СБУ. Был ли полезен этот опыт? Считаю, что эти три года учебы – три выброшенных года из моей жизни. Для определенного типа людей такая система не подходит. Поэтому, выйдя из стен СБУ, я сразу начал ездить автостопом. Настолько мне не хватало свободы... И, наверное, до сих пор стараюсь наверстать зря потраченное время.

З НАМИ БЛИЗЬКИЙ СХІД СТАЄ
ЩЕ БЛИЖЧИМ!

ТЕГЕРАН ТЕHRAN ТЕГЕРАН

TEHRAN

DAMASCUS

ДАМ

MASCUS

AMMAN AMMAN AMMAN

AMMAN

BEIRUT

БЕЙРУТ

БЕЙРУТ

БАГДАД BAGHDAD

ГДАД

КИЇВ KYIV КИЇВ KYIV

КИЇВ

ТЕГЕРАН TEHRAN

HRAN

ДАМАСК

ACK

AMMAN AMMAN

MMAN

БЕЙРУТ

BE

OUT

BAGHDAD

БА

Д

КИЇВ KYIV КИЇВ KYIV

В



Ліцензія серії АБ № 176835 від 25.11.2005, видана Українським авіатрансом



ЛІВАН/LEBANON

ІРАК/IRAQ

ЙОРДАНІЯ/JORDAN

СИРІЯ /SYRIA

ІРАН/IRAN



www.umair.com.ua



Текст: Инна Ромащенко

САМЫЕ ЭКОНОМИЧНЫЕ

БЕНЗИН И ДИЗТОПЛИВО ДОРОЖАЮТ ПОСТОЯННО. СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ПРИ ПОКУПКЕ АВТОМОБИЛЕЙ УКРАИНЦЫ БУДУТ ОБРАЩАТЬ ВСЕ БОЛЕЕ ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ НА РАСХОД ТОПЛИВА. А ЧТО КАСАЕТСЯ АНАЛИТИКОВ, ТО ОНИ НЕ УСТАЮТ СОСТАВЛЯТЬ ВСЕВОЗМОЖНЫЕ РЕЙТИНГИ САМЫХ ЭКОНОМИЧНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ.

Например, журнал Forbes, определяя самые экономичные авто, оценивал стоимость и количество потребляемого ими топлива. По версии издания, лучшим вариантом оказался дизельный Volkswagen Golf TDI или Jetta TDI. Попали в этот список также две модели Honda – Fit и Civic GX.

Гибридные автомобили и малолитражки в рейтинг не включили. А если бы оценивались такие модели, как Toyota Prius, Honda Civic Hybrid, Honda Insight, Ford Escape,

Ford Fusion, Mercury Milan Hybrid, Nissan Altima Hybrid, Toyota Camry Hybrid и Lexus 250h, то все они расположились бы на верхних позициях.

Разумеется, экономичность машины – это не только стоимость бензина. Эксплуатация автомобиля – очень широкое понятие. Поэтому немецкий автоклуб ADAC, объединяющий более 20 млн водителей, опубликовал свой рейтинг надежности автомобилей. Возглавляют его Audi и Mercedes, а замыкают Ford, Peugeot, Renault и Hyundai.

Согласно исследованию, проведенному американским агентством J. D. Power and Associates, самые надежные авто в США – Lexus и Porsche. А ломаются у американцев чаще всего Mini и Land Rover.

В Украине рейтинг самых экономичных автомобилей опубликовала газета «Дело». В список для голосования были включены машины, которые сжигают в городском режиме не более 7 л бензина или дизтоплива на 100 км. Этот режим был выбран с учетом, что среднестатистический украинец большую часть поездок совершает в пределах населенного пункта, курсируя в основном между домом и работой.

По итогам этого исследования, на первое место вышел полуэлектрический городской Nissan Leaf. Средний расход топлива – всего 2,38 л на 100 км. Однако эта модель получила много критических замечаний от автолюбителей. Сейчас японские инженеры совершенствуют свое творение.

Второе место – у Chevrolet Volt, потребляющего около 2,53 л на 100 км пути. На третьей ступеньке – Toyota Prius (3,9 л на 100 км).

В десятку самых экономичных вошли также Lexus CT 200h (4,0 л), Honda Insight (4,1 л), Volkswagen Golf TDI (4,5 л), Ford Fusion Hybrid (4,7 л), Hyundai Elantra (4,9 л), Fiat 500 (5,0 л) и последние модели Ford Focus (5,1 л).

Как подытоживают аналитики, в кризис мы научимся лучше считать и наблюдать. Если раньше, приобретая машину, люди просто просматривали рекламные агитки производителя, то теперь берет верх тенденция самостоятельного вычисления стоимости ремонта, потенциальной цены перепродажи и т. д. Автопроизводителям тоже придется меняться – если они намерены выжить в наш экономный век.

В ПАСПОРТНЫХ ДАННЫХ АВТОМОБИЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАВЫШАЮТ РЕАЛЬНЫЙ РАСХОД ТОПЛИВА НА 150–300 г НА 100 км ПУТИ – ВО ИЗБЕЖАНИЕ СУДЕБНЫХ ИСКОВ СО СТОРОНЫ КРАЙНЕ ПРИДИРЧИВЫХ ВОДИТЕЛЕЙ

МОДА НА ГИБРИДЫ

По прогнозам специалистов, к 2015 году в развитых странах гибриды полностью вытеснят привычные автомобили. Уже вполне очевидно, что будущее – не за дизельными авто и не за теми, что заправляются бензином или газом, а за гибридами, электро-мобилями и... работающими на воде, придуманными в Японии.



Британское гарантийное агентство Warranty Direct составило рейтинг лучших поддержанных машин. Первое место в списке надежности заняли японские модели. Кстати, как отметили специалисты, европейские автомобили чинить дешевле и проще, чем японские.

Средний возраст автомобиля в Украине – 18,2 года

Машины в Украине стареют. Если в 2010-м средний возраст авто с украинской пропиской составил 17,7 года, то в 2011-м – 18,2 года. Как объясняют в AUTO-Consulting, это вызвано кризисом: продажи новых автомобилей резко сократились, а эксплуатируемые стареют.

По данным консалтинговых агентств, средний срок пользования автомобилем в США составляет 5 лет, в странах ЕС – 7–8 лет, в России – 12. А в Украине 80% машин – старше 10 лет. К сожалению, наша страна сегодня числится в мировых лидерах по старости автомобильного парка. В Европе ездить на старом авто может позволить себе только очень богатый человек, ведь экологический налог там составляет €15–20 тыс. в год. В Украине таких норм нет.

« ЭКОНОМИЧНОСТЬ МАШИНЫ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО СТОИМОСТЬ БЕНЗИНА. ЭКСПЛУАТАЦИЯ АВТОМОБИЛЯ – ОЧЕНЬ ШИРОКОЕ ПОНЯТИЕ »





МЕНЕДЖМЕНТ ПОД ПРИЦЕЛОМ

Текст: Инна Ромащенко

ПО НАБЛЮДЕНИЯМ HR-СПЕЦИАЛИСТОВ, ТОЛЬКО 10% УКРАИНСКИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАНИМАЮТСЯ МОТИВАЦИЕЙ ПОДЧИНЕННЫХ И САМИ ЧЕТКО ПРЕДСТАВЛЯЮТ, КУДА ДВИЖЕТСЯ КОМПАНИЯ. ЕЩЕ ХУЖЕ СИТУАЦИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ. У НАС ПРИНЯТО СЕТОВАТЬ НА НИЗКУЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА, НО, ПОЛОЖА РУКУ НА СЕРДЦЕ, ПРИЗНАЕМСЯ: РАЗВЕ МНОГИЕ ИЗ УКРАИНСКИХ УПРАВЛЕНЦЕВ – СВЕТОЧИ В СВОЕЙ ПРОФЕССИИ?

Страна переживает кризис не только в экономике, но и в менеджменте. Где искать выход из сложившейся ситуации? Вопросов здесь пока больше, чем ответов. Может, нам помогут американская и японская модели управления? На вопросы «Автолюкса» отвечает Александр Говорунов, специалист в области практического менеджмента.



ДОСЬЕ

Александр Говорунов – генеральный директор компании «Ройвикс», специалист по управлению бизнесами. Более 15 лет занимается внедрением методов современного менеджмента в украинских организа-

циях разного масштаба (от частных предприятий до компаний с иностранными инвестициями и представительства транснациональных корпораций).

Ментальность «кайшашуги» и «американский подход»

Александр, сейчас много пишут и говорят о японском и американском менеджменте. А что в украинской модели управления есть от этих систем?

Чтобы ответить на такой вопрос, нужно сначала разобратся в терминологии. Во-первых – что такое «японский менеджмент»? Представления об этом феномене базируются зачастую на мифах, которые, с одной стороны, охотно культивируют сами японцы, а с другой – возникают как следствие непонимания особенностей Японии иностранцами. Добавим сюда печальную, но нередкую практику обучения менеджеров на устаревшей информации. И что же мы получим? Красивый образ, который в нескольких предложениях можно описать так: «японский менеджмент» – это мощный государственный протекционизм в бизнесе, тесная связь с банками и важность личных контактов; это руководство, создающее оптимальные условия для развития компании в долгосрочной перспективе и обеспечивающее сотрудников гарантированной пожизненной работой; это сотрудники-трудоголики, ориентированные на командное взаимодействие, а не на индивидуализм, ставящие интересы предприятия выше личных (так называемая ментальность «кайшашуги»).

Очевидно, все это вместе дает высочайшую продуктивность труда. Не зря нам часто приходится слышать: «Посмотрите на японское экономическое чудо!» Но тут же напрашивается вывод: такой менеджмент возможен только с такими же людьми. То есть только в Японии.

«Американский менеджмент» – это тоже набор устаревших стереотипов?

«Американский менеджмент» в украинском представлении – это множество частных акционеров, совладельцев предприятий, паутина юридических тонкостей, свободная конкуренция; это сложная, иерархическая бюрократизированная структура, работающая по строгим правилам; это менеджеры из числа выпускников престижной «Лиги плюща» (ассоциации восьми частных американских университетов. – Прим. авт.), разбирающиеся только в своем узком профессиональном направлении.

А еще не нужно забывать о «тупых» (спасибо сатирику за определение) и постоянно улыбающихся сотрудниках, состоящих в профсоюзах, активно участвующих в их работе и готовых в любой момент устроить забастовку или перейти в другую фирму... И, если посмотреть на США, похоже, такой подход дает весьма неплохую продуктивность.

Итак, если считать ключевой характеристикой «американского менеджмента» ориентированность на индивидуальность, а «японского» – на команду, то в украинском менеджменте, конечно, превалирует «американский подход». Правда, немного скорректированный с учетом «советского менеджмента», особенностей национального поведения («моя хата с краю») и сложившейся в недавнем бурном прошлом структурой собственности...

Что же нам досталось от «японского управления»?

Пожалуй, только важность личных связей, противоречащая порой здравому смыслу. И попытки управления сотрудниками как бессловесным покорным стадом.

В итоге оказывается, что украинский менеджмент остро ориентирован на удовлетворение интересов собственников (как правило – частных) и нередко пренебрегает интересами не только сотрудников, но и клиентов.

Как выглядит система украинского менеджмента?

Вот в этом словосочетании, на мой взгляд, и кроется основная проблема: системы как таковой нет! Думаю, что со мной в глубине души согласятся многие менеджеры украинских компаний. В Украине есть бессистемные попытки копирования (часто – неумелые и неосознанные) чужих, а нередко и чуждых подходов. Вот это и есть «украинский менеджмент».

« УКРАИНСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОСТРО ОРИЕНТИРОВАН НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ СОБСТВЕННИКОВ И НЕ РЕДКО ПРЕНЕБРЕГАЕТ ИНТЕРЕСАМИ НЕ ТОЛЬКО СОТРУДНИКОВ, НО И КЛИЕНТОВ »





Вымыслы переплелись

В кризис оба знаменитых стиля управления – японский и американский – тоже изменились. Что происходит?

Отвечая на этот вопрос, заодно постараюсь пояснить, почему так часто я использовал кавычки в предыдущих ответах. Дело в том, что применение классификации стилей менеджмента на географической (национальной и т.д.) основе в современном мире очень спорно и не очень полезно. В нашей повседневной жизни трудно как-то оградиться от глобализации и практически мгновенного распространения информации, а что касается бизнеса, то он сам прилагает к этому усилия.

Кроме того, как я уже отмечал, правда и вымыслы о «японском» и «американском» менеджменте так переплелись, что руководствоваться приведенными стереотипными представлениями просто нельзя!

Корни «японского менеджмента» (как и практически любого национального, в том числе советского управления) надо искать в США. Да и как может быть иначе, если Штаты по праву считаются родиной научного менеджмента, на котором основаны теории ряда национальных школ управления. Фундамент подхода к управлению, прославившего Японию в 1980-е годы, заложил тоже американец – Эдвард Деминг. Японцы настолько прониклись его идеями, что даже учредили премию Деминга. После Второй мировой войны японская и американская экономика очень тесно взаимодействовали. И японцы во многом ориентировались на американскую практику менеджмента. С 1960-х годов они много вложили в развитие предложенных Демингом подходов. И только начиная с последнего десятилетия XX века японские корпорации снова стали приглашать на работу американских и европейских менеджеров и все чаще практиковать возврат к подходам почти столетней давности – к тейлоризму (теории управления, основная цель которой – повышение экономической эффективности, особенно производительности труда. – *Прим. авт.*).

Почему японские менеджеры обращаются сегодня к прошлому?

Если говорить о кризисе 2008 года, то сомневаюсь, что он сильно повлиял на менеджмент в Японии. Катастрофическое снижение темпов роста и экономическая рецессия начались в Стране восходящего солнца еще в 1991-м. Именно тогда японские бизнесмены заговорили о возможной несостоятельности «японской модели» менеджмента, как минимум о том, что она не подходит для новых экономических условий. Но только это – секрет! Ведь такие разговоры могут навредить положительному имиджу Японии в мире.

Что сами японцы считают необходимым изменить в своей системе управления?

Во-первых, надо повысить производительность труда. Да, по производительности труда Япония давно уже не лидер!

Как показала практика, так называемый подход «гамбару» (прилагать усилия, быть усердным. – *Прим. авт.*), доминировавший в Японии до конца 1980-х и влияющий на управление сейчас, не сдает своих позиций. Но подход «гамбару» и производительность – вовсе не взаимосвязанные понятия.

Во-вторых, японские компании учатся экономить. В том числе и за счет более раннего вытеснения (не увольнения, нет...) сотрудников, которым за 50. Зачем увольнять, если можно снижать зарплату? Да и современная молодежь, в отличие от старшего поколения, не хочет жить ради работы, а предпочитает работать ради жизни и не прочь иногда сменить место деятельности.

В-третьих, «японский менеджмент» старается быть более гибким. Оказывается, и с этим аспектом в Японии не все в порядке. Например, многие менеджеры-«гайдзины» («чужаки») говорят, что такая сложная ситуация на атомной станции «Фукусима-1» сложилась именно по причине закостенения пресловутого «японского менеджмента». Он хорошо подходит для налаженного массового производства, но теряется в нестандартных ситуациях.

« ПРАВДА И ВЫМЫСЛЫ О «ЯПОНСКОМ» И «АМЕРИКАНСКОМ» МЕНЕДЖМЕНТЕ ТАК ПЕРЕПЛЕЛИСЬ, ЧТО НЕЛЬЗЯ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ СТЕРЕОТИПНЫМИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯМИ »



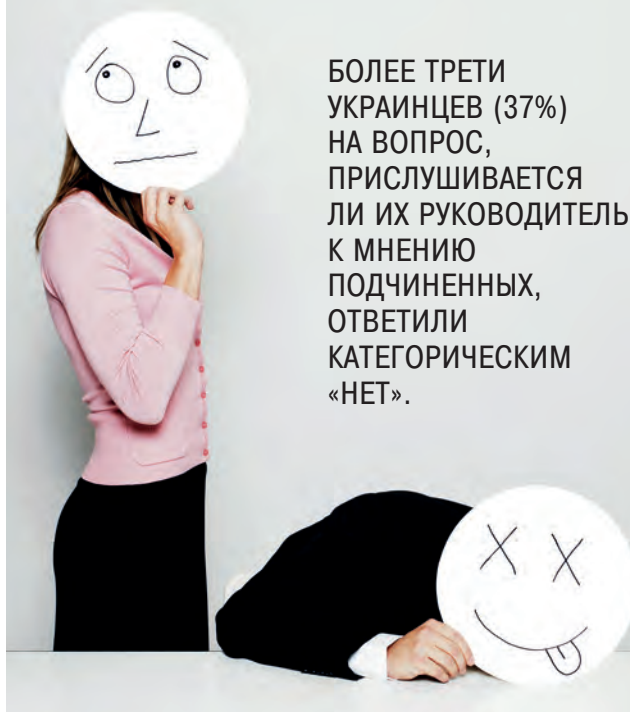


А как действуют представители «американского менеджмента»?

Для американцев кризис 2008 года был не первым и, наверное, не самым сложным. Пожалуй, более болезненным был для них «кризис доткомов» (крах IT-сектора в начале 2000-х. – *Прим. авт.*), когда обрушивалась вера в близкое и светлое информационное будущее. К тому же в США давно уже используются разные подходы к управлению в разных отраслях. Например, сегодня популярны идеи израильских гуру менеджмента Ицхака Адизеса и Элияху Голдратта. Кстати, по результатам исследований, управление в 15% американских компаний хуже, чем в обычных индийских и китайских. То есть менеджмент зависит не столько от страны, сколько от менеджеров.

Отвечая на вопрос, какие качества должны быть присущи бизнес-лидеру, более половины респондентов из предложенных вариантов выбрали такие: «четкая постановка и контроль достижения целей» (64%), «умение вдохновлять» (54%), «умение сплотить людей для достижения общей цели» (54%), «способность быстро принимать правильные решения» (52%) и «нести ответственность за свою команду» (33%).

75% украинцев, принявших участие в опросе, организованном кадровым порталом rabota.ua, считают, что они наделены лидерскими качествами. Лидеров в своих руководителях видит каждый пятый респондент. Чуть менее трети (30%) называют истинными лидерами высшее руководство, а управленцев среднего звена таковыми не считают. С точностью до наоборот полагают 12% опрошенных.



**БОЛЕЕ ТРЕТИ
УКРАИНЦЕВ (37%)
НА ВОПРОС,
ПРИСЛУШИВАЕТСЯ
ЛИ ИХ РУКОВОДИТЕЛЬ
К МНЕНИЮ
ПОДЧИНЕННЫХ,
ОТВЕТИЛИ
КАТЕГОРИЧЕСКИМ
«НЕТ».**



« ВЫИГРЫВАЮТ В ИТОГЕ ТЕ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ НЕ ОБЛАГОДЕТЕЛЬСТВУЮТ СОТРУДНИКОВ РАБОЧИМ МЕСТОМ, А СОЗДАЮТ УСЛОВИЯ, В КОТОРЫХ ЛЮДИ СМОГУТ ПРИНЕСТИ БИЗНЕСУ НАИБОЛЬШУЮ ПОЛЬЗУ »

Располагая широким выбором стилей управления, руководители, как правило, применяют только два: эталонный («делай, как я») и авторитарный, хотя в мире более востребованы наставнический и демократичный стили. Видимо, именно поэтому так мало сотрудников украинских компаний считают своих руководителей настоящими лидерами. У многих управленцев просто нет навыков, которые помогали бы им поддерживать и укреплять свой авторитет среди подчиненных.



Как управлять в Украине?

В свете меняющихся приоритетов – каким должен быть украинский менеджмент?

А меняются ли приоритеты? Ведь цель любого бизнеса – получение прибыли. Неужели эта цель изменилась в кризис? Вряд ли. Кризис проявляет проблемы, существовавшие и до него, скрытые под слоем доступных кредитов и неудовлетворенного рыночного спроса.

Как думает украинский управленец? «Низкая производительность? – Найдем еще сотрудников! Нет особых конкурентных преимуществ? – Вложим больше денег в рекламу! Низкая оборачиваемость и огромные запасы на складах? – Возьмем еще один кредит! Все равно кажется, что мало зарабатываем? – Пригласим менеджера с дипломом МВА, а еще лучше – “экспата” (человека с гражданством одной страны, работающего по контракту в другой. – *Прим. авт.*). И купим дорожный (“дорогой – значит, хороший!”) тренинг, желательно – с местом проведения хотя бы в Крыму, а если получится – в Турции или на Лазурном берегу».

Назвать такой путь совсем уж неправильным нельзя. Каждый бизнес растет по-своему. Просто, как только кран, из которого текут доступные деньги, перекрывается, недостатки такой модели управления сразу бьют по результатам бизнеса.

И совсем иначе переживают кризис те компании, в которых к менеджменту изначально другой подход – серьезный, сбалансированный, системный. Где понимают, какие затраты позволяют повысить производительность и эффективность, а какие действительно не приносят пользы. Поэтому не скупятся в первом случае и всегда (а не только в кризис) экономят – во втором.

Выигрывают в итоге те компании, которые не облагодетельствуют сотрудников рабочим местом («скажите спасибо, что вы у нас работаете»), а создают условия, в которых люди смогут принести бизнесу наибольшую пользу. И выдающихся результатов добиваются не те менеджеры, которые кичатся своим статусом и считают, что знают всё, потому что они опытные или обладают прекрасным бизнес-чутьем, а те, которые упрощают иерархию и оргструктуру, доверяют всем сотрудникам и готовы общаться со всеми, чтобы получать как можно больше достоверной информации и вовлекать в развитие всю компанию. Они готовы учить подчиненных и постоянно учатся сами.

И, наконец, выигрывают те компании, в которых менеджер не боится отстаивать свою точку зрения перед собственниками. Умные управленцы понимают, что деньги бизнесу приносит клиент, поэтому в первую очередь нужно заботиться о том, чтобы клиент был доволен.

Иными словами, Украине нужен менеджмент, осмысленно совмещающий все лучшее, что есть в известных на сегодняшний день управленческих школах и направлениях. И такие компании работают в Украине. Жаль только, что их пока не очень много. Но именно такой менеджмент должен быть ориентиром.

«ФОКСТРОТ. ТЕХНИКА ДЛЯ ДОМА» – ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ НЕ ТОЛЬКО В УКРАИНЕ, НО И В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ (СОГЛАСНО РЕЙТИНГУ DELOITTE & TOUCHE). В 102 ГОРОДАХ УКРАИНЫ РАБОТАЕТ 227 МАГАЗИНОВ ЭТОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, И В ЕЕ БЛИЖАЙШИХ ПЛАНАХ – ОТКРЫТИЕ ДО 20 НОВЫХ.

«Фокстрот»: ставка на инновации

Текст: Олег Мелихов

Прошлый финансовый год стал для компании инновационным. В супермаркетах «Фокстрот» украинские потребители могли ознакомиться с новинками Apple, LG, DELL, ASKO, AEG, ProfiCook, Miele и других брендов. А в 2012–2013 финансовом году компания представит покупателям новые эксклюзивные модели, линейки и бренды, а также будет развивать и продвигать собственные торговые марки Delfa и Bravis.

«Использование инновационных технологий в сочетании с предложением инновационных продуктов и услуг – залог успеха в условиях жесткой конкуренции, – объясняет политику компании Юрий Пономаренко, исполнительный директор торговой сети «Фокстрот. Техника для дома». – Именно поэтому в прошлом году мы реализовали инновационный проект под названием BackVu, который является разновидностью сервиса trade-in и предполагает обмен техники, приобретенной в нашей сети, на подарочную карту с определенным номиналом».

Действие этой программы распространяется на ноутбуки, мобильные телефоны и фотоаппараты (кроме зеркальных). Разработана она специально для покупателей, следящих за техническими инновациями. Такая услуга

помогает людям принимать решения об обновлении электронных устройств и бытовой техники и приобретать новинки на выгодных условиях.

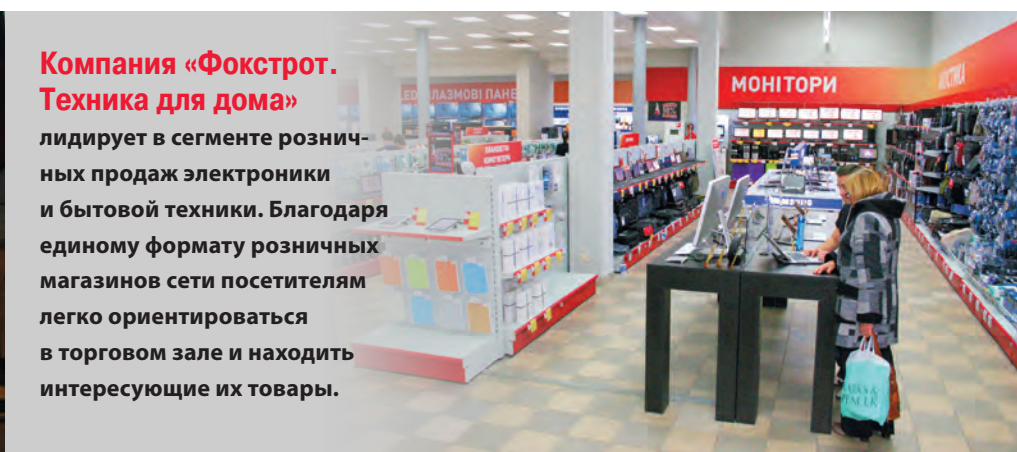
Компания разработала также систему электронных каталогов, которая уже функционирует в трех магазинах «Фокстрот». Это терминалы, схожие по принципу действия с i-box, которые позволяют в удобном для пользователя режиме (при помощи тач-скрина) просмотреть товарный ассортимент, выбрать продукт, ознакомиться с техническими характеристиками и ценами, оформить заказ, оставить отзыв о работе магазина. Лояльные покупатели могут зайти через такой аппарат на персональную страничку и проверить количество набранных баллов на своей «Карте комфорта». На украинском рынке электронные каталоги «Фокстрота» не имеют аналогов.

Еще один инновационный проект компании стартовал в декабре 2011 года. И теперь покупатель может приобрести в торговом автомате не только шоколадный батончик или бутылку минеральной воды, но и электронику. В вендинговом терминале представлены самые необходимые продукты: наушники, батарейки, аккумуляторы, карты памяти, флешки, картридеры, диски, фотоаппараты, мобильные телефоны.



Компания «Фокстрот. Техника для дома»

лидирует в сегменте розничных продаж электроники и бытовой техники. Благодаря единому формату розничных магазинов сети посетителям легко ориентироваться в торговом зале и находить интересные их товары.





ИНТЕРНЕТ-СЕЛЕКЦИЯ DESHEVSHE.UA

ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ СЕГОДНЯ МОЖНО КУПИТЬ ТОВАР В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ УКРАИНЫ. ПРИЧЕМ С ГУМАННОЙ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКОЙ – В 6–7%, А НЕ 20–30%, КАК В КЛАССИЧЕСКОЙ РОЗНИЦЕ

Текст: Кирилл Пильтяй



ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
К ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЕ РАСТЕТ
С КАЖДЫМ ГОДОМ

Интернет-магазин цифровой техники Deshevshe.ua – исключительно украинская компания, основанная в 2004 году. У истоков этой онлайн-площадки стоял коллектив из трех человек, сегодня здесь трудится более 180 штатных специалистов. В первые месяцы работы магазин Deshevshe.ua оформлял один заказ в неделю, теперь – 1500 заказов в день. Залоги его успеха – широкий ассортимент товара (один из самых больших в сети), прямые поставки, лучшая цена. А еще – автоматизированные бизнес-процессы, собственная логистика и свой сервисный центр.

Почему настолько дешевле покупать в сети? Интернет-магазин не содержит всех товарных остатков на своем складе и не тратит колоссальные деньги на аренду торговых помещений в каждом населенном пункте. Именно поэтому электронная коммерция может предлагать широчайший ассортимент качественной продукции по очень привлекательным ценам.

И все же при покупке через интернет возникает много вопросов. Как получить заказ, если в городе, где я живу, нет офиса интернет-магазина? Как не купить «кота в мешке»? Вернут ли мне деньги, если товар окажется бракованным? Что делать, если потребуются сервисное обслуживание? И что если приобретенное устройство сломается, а электронный магазин уже закрылся?

Прежде всего важно знать, что на украинском рынке есть электронные магазины, работающие уже более пяти лет и завоевавшие доверие покупателей. У них есть юридический адрес, офисы, пункты выдачи товара, зарегистрированные торговые марки.

Как объясняет Елена Семенюк, директор интернет-магазина Deshevshe.ua, одного из лидеров рынка в сегменте электронной коммерции, юридические гарантии на товары, купленные в проверенных интернет-магазинах, такие же, как и на приобретенные в обычных торговых точках. А чтобы не попасть в руки мошенников, важно просмотреть историю магазина, обратить внимание на год его основания, юридическую регистрацию, проконсультироваться с менеджерами, оценить уровень сайта, проверить наличие домена «ua» и, наконец, наличие офиса.

Если в вашем городе нет офиса интернет-магазина, на помощь придут почтовые службы с развитой сетью представительств по всей стране. Сегодня торговые онлайн-компании предоставляют клиенту возможность делать заказ без предоплаты – это так называемая доставка наложенным платежом. А забрать свой товар можно в офисе курьерской службы или на почте, оплатив его при получении. Например, в компании «Автолюкс» доставка наложенным платежом пользуется особой популярностью.

Бренд G-Star RAW сравнительно молодой, со ставкой на джинсовую одежду нового образца. Дерзкий, сексуальный, с легкой ноткой нигилизма, он был рожден в эпоху перемен – в 1989 году. Философия бренда – сочетание несочетаемого – означает слияние контрастных элементов: элегантного кроя и грубого денима, уличной моды и стиля от-кутюр. Непревзойденные оригинальные фасоны, военная функциональность и креативные детали – вот что отличает G-Star от других джинсовых марок.

НА ШАГ ВПЕРЕД

G-STAR – ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ДЕНИМА. ИННОВАЦИИ В ДАННОЙ СФЕРЕ – ХАРАКТЕРНАЯ ЧЕРТА КАЖДОЙ КОЛЛЕКЦИИ ЭТОЙ МАРКИ. КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ В ДЖИНСОВОЙ 3D-ОДЕЖДЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ С ПОМОЩЬЮ РАЗНООБРАЗНЫХ СПОСОБОВ КОМБИНИРОВАНИЯ РИСУНКОВ, РАСТЯЖЕНИЯ ШВОВ И СПЕЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МОДЕЛИРОВАНИЯ ФОРМ

История объемного денима, ставшего фирменным знаком бренда G-Star RAW, началась с культовой модели джинсов Elwood. Каждый сезон компания представляет новые разработки в данном направлении. В нынешнем сезоне в мужской коллекции это джинсы Arc 3D Loose Tapered Braces, штанины которых по форме напоминают фигурные скобки. Развивая этот подход, G-Star представил еще более сложную дугообразную конструкцию джинсов Arc Pant. Дизайнеры использовали изогнутые швы, чтобы сделать зауженные книзу прилегающие штанины.

В женской коллекции эволюция дугообразных джинсов выражена в модели Arc 3D Super Skinny. Она представляет собой сложный женственный силуэт – облегающие штанины с изысканной отделкой и неординарными задними карманами.

«У нас есть специалисты, задача которых – рассчитывать идеальные формы задних карманов для каждого вида денима. Очень важно, чтобы джинсы вам действительно шли. Размеры карманов, расстояние между ними, формы, линии и даже цвет строчек могут творить чудеса с достоинствами и недостатками вашей фигуры», – комментирует Ребекка Бэч, главный дизайнер женского направления джинсовой одежды G-Star RAW.

Концептуальные монобрендовые магазины G-Star RAW открыты в Киеве и Одессе.





РАСПИСАНИЕ ДВИЖЕНИЯ АВТОБУСОВ КОМПАНИИ «АВТОЛЮКС» ИЗ КИЕВА

КИЕВ – ОДЕССА

	РЕЙС №77		РЕЙС №49		РЕЙС №585		РЕЙС №325		Цена, грн (из Киева)	Цена, грн (из А/П Борисполь)
	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.		
А/П БОРИСПОЛЬ	6:30	-	11:15	-	15:30	-	21:10	-	-	-
КИЕВ	7:30	7:15	12:45	12:30	16:30	16:15	22:00	21:45	-	40,00
БЕЛАЯ ЦЕРКОВЬ	-	-	-	-	-	-	-	-	60,00	100,00
УМАНЬ	10:30	10:20	15:45	15:35	19:15	19:10	1:05	0:55	80,00	115,00
УЛЬЯНОВКА	11:20	11:15	16:35	16:30	20:05	20:00	1:50	1:45	90,00	130,00
КРИВОЕ ОЗЕРО	11:56	11:54	17:15	17:13	-	-	2:27	2:25	110,00	150,00
ЛЮБАШЕВКА	12:09	12:07	17:30	17:25	20:55	20:50	2:39	2:37	110,00	150,00
ОДЕССА	-	14:35	-	19:40	-	23:10	-	5:00	160,00	200,00

КИЕВ – ОДЕССА
VIP

	РЕЙС №903		РЕЙС №299		РЕЙС №747		РЕЙС №895		Цена, грн (из Киева)	Цена, грн (из А/П Борисполь)
	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.		
А/П БОРИСПОЛЬ	6:30	-	11:15	-	17:00	-	23:00	-	-	-
КИЕВ	8:45	8:30	12:00	11:45	18:00	17:45	23:45	23:30	-	40,00
УЛЬЯНОВКА	12:25	12:15	15:25	15:10	21:35	21:30	3:05	2:55	-	-
ОДЕССА	-	15:20	-	18:00	-	0:25	-	5:45	220,00	260,00

КИЕВ – ХАРЬКОВ

	РЕЙС №202		РЕЙС №654		РЕЙС №384		РЕЙС №56		РЕЙС №478		Цена, грн (из Киева)	Цена, грн (из А/П Борисполь)
	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.		
КИЕВ	7:20	-	11:00	-	12:00	-	15:15	-	22:15	-	-	-
А/П БОРИСПОЛЬ	8:00	7:50	11:40	11:30	12:40	12:30	15:55	15:45	22:45	22:40	40,00	-
ПИРЯТИН	9:45	9:40	13:25	13:20	14:25	14:20	17:35	17:30	0:50	0:40	75,00	75,00
ЛУБНЫ	10:30	10:25	14:10	14:05	15:10	15:05	-	-	1:35	1:30	75,00	75,00
ПОЛТАВА	12:30	12:20	16:25	16:10	17:25	17:10	20:35	20:20	3:40	3:30	105,00	105,00
ХАРЬКОВ	-	14:40	-	18:35	-	19:40	-	22:45	-	5:45	155,00	155,00

КИЕВ – ЛУГАНСК

	РЕЙС №514		Цена, грн (из Киева)	Цена, грн (из А/П Борисполь)
	отпр.	приб.		
КИЕВ	17:00	-	-	-
А/П БОРИСПОЛЬ	17:35	17:30	40,00	-
ПИРЯТИН	19:20	19:15	95,00	95,00
ЛУБНЫ	20:05	20:00	95,00	95,00
ПОЛТАВА	22:15	22:05	105,00	105,00
ХАРЬКОВ	0:55	0:25	155,00	155,00
ЧУГУЕВ	1:37	1:35	160,00	160,00
ИЗЮМ	3:00	2:55	165,00	165,00
СЛАВЯНСК	3:45	3:40	170,00	170,00
ДЕБАЛЬЦЕВО	5:10	5:05	175,00	175,00
АЛЧЕВСК	5:50	5:45	185,00	185,00
ЛУГАНСК	-	6:45	195,00	195,00

КИЕВ – ЯЛТА
(СЕЗОННЫЙ)

	РЕЙС №727		Цена, грн (из Киева)	Цена, грн (из А/П Борисполь)
	отпр.	приб.		
КИЕВ	16:30	-	-	-
А/П БОРИСПОЛЬ	17:05	17:00	40,00	-
КРЕМЕНЧУГ	21:10	20:55	120,00	120,00
ДНЕПРОДЗЕРЖИНСК	23:15	23:10	150,00	150,00
ДНЕПРОПЕТРОВСК	0:20	0:05	160,00	160,00
ЗАПОРОЖЬЕ	1:55	1:40	170,00	170,00
МЕЛИТОПОЛЬ	4:00	3:55	190,00	190,00
ДЖАНКОЙ	6:30	6:25	220,00	220,00
СИМФЕРОПОЛЬ	8:05	8:00	250,00	250,00
АЛУШТА	8:50	8:45	260,00	260,00
ЯЛТА	-	9:25	270,00	270,00

КИЕВ – ЗАПОРОЖЬЕ

	РЕЙС №620		РЕЙС №576		Цена, грн (из Киева)	Цена, грн (из А/П Борисполь)
	отпр.	приб.	отпр.	приб.		
КИЕВ	14:25	-	22:30	-	-	-
А/П БОРИСПОЛЬ	15:00	14:55	23:10	23:00	40,00	-
КРЕМЕНЧУГ	19:05	18:50	3:15	3:05	105,00	105,00
ДНЕПРОДЗЕРЖИНСК	21:10	21:05	5:20	5:15	135,00	135,00
ДНЕПРОПЕТРОВСК	21:55	21:50	6:25	6:15	145,00	145,00
ЗАПОРОЖЬЕ	-	23:15	-	8:10	155,00	155,00

РАСПИСАНИЕ ДВИЖЕНИЯ АВТОБУСОВ КОМПАНИИ «АВТОЛЮКС» В КИЕВ

ОДЕССА – КИЕВ

	РЕЙС №586		РЕЙС №326		РЕЙС №78		РЕЙС №50		Цена, грн
	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.	
ОДЕССА	7:30	-	12:30	-	22:30	-	23:55	-	-
ЛЮБАШЕВКА	9:40	9:35	14:55	14:50	0:40	0:39	2:05	2:00	70,00
КРИВОЕ ОЗЕРО	-	-	15:07	15:05	0:52	0:51	-	-	75,00
УЛЬЯНОВКА	10:25	10:20	16:00	15:55	1:40	1:35	3:00	2:55	90,00
УМАНЬ	11:20	11:10	16:40	16:30	2:20	2:10	3:40	3:30	100,00
БЕЛАЯ ЦЕРКОВЬ	-	-	-	-	-	-	5:21	5:20	120,00
КИЕВ	14:45	14:35	19:50	19:40	5:45	5:35	6:35	6:25	160,00
А/П БОРИСПОЛЬ	-	15:15	-	20:25	-	6:15	-	7:10	200,00

ОДЕССА – КИЕВ VIP

	РЕЙС №748		РЕЙС №896		РЕЙС №904		РЕЙС №300		Цена, грн
	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.	
ОДЕССА	1:30	-	6:00	-	16:00	-	18:35	-	-
УЛЬЯНОВКА	4:30	4:25	9:05	8:55	19:05	18:55	21:30	21:15	-
КИЕВ	8:10	7:55	12:35	12:30	22:40	22:35	0:55	0:40	220,00
А/П БОРИСПОЛЬ	-	8:30	-	13:00	-	23:10	-	1:35	260,00

ХАРЬКОВ – КИЕВ

	РЕЙС №55		РЕЙС №477		РЕЙС №201		РЕЙС №653		РЕЙС №383		Цена, грн
	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.	отпр.	приб.	
ХАРЬКОВ	7:20	-	12:30	-	16:15	-	21:30	-	23:30	-	-
ПОЛТАВА	9:45	9:30	14:50	14:40	18:40	18:25	23:55	23:40	1:55	1:40	65,00
ЛУБНЫ	11:50	11:45	16:36	16:35	20:45	20:40	2:01	2:00	3:56	3:55	80,00
ПИРЯТИН	12:35	12:30	17:25	17:15	21:30	21:25	2:50	2:45	5:00	4:55	95,00
А/П БОРИСПОЛЬ	14:20	14:10	19:25	19:15	23:05	23:00	4:55	4:45	6:15	6:10	155,00
КИЕВ	-	14:50	-	20:00	-	23:35	-	5:25	-	6:45	155,00

ЛУГАНСК – КИЕВ

	РЕЙС №513		Цена, грн
	отпр.	приб.	
ЛУГАНСК	16:00	-	
АЛЧЕВСК	16:50	16:45	55,00
ДЕБАЛЬЦЕВО	17:30	17:25	65,00
СЛАВЯНСК	18:55	18:50	65,00
ИЗЮМ	19:45	19:40	70,00
ЧУГУЕВ	21:15	21:10	80,00
ХАРЬКОВ	22:30	22:00	85,00
ПОЛТАВА	0:55	0:40	125,00
ЛУБНЫ	3:01	3:00	140,00
ПИРЯТИН	3:50	3:45	140,00
А/П БОРИСПОЛЬ	5:55	5:45	195,00
КИЕВ	-	6:25	195,00

ЯЛТА – КИЕВ (СЕЗОННЫЙ)

	РЕЙС №728		Цена, грн
	отпр.	приб.	
ЯЛТА	20:30	-	
АЛУШТА	21:10	21:05	60,00
СИМФЕРОПОЛЬ	22:30	22:10	85,00
ДЖАНКОЙ	0:15	0:10	100,00
МЕЛИТОПОЛЬ	2:50	2:45	115,00
ЗАПОРОЖЬЕ	5:00	4:50	165,00
ДНЕПРОПЕТРОВСК	6:50	6:10	170,00
ДНЕПРОДЗЕРЖИНСК	7:35	7:30	175,00
КРЕМЕНЧУГ	9:50	9:45	180,00
А/П БОРИСПОЛЬ	13:40	13:35	270,00
КИЕВ	-	14:10	270,00

ЗАПОРОЖЬЕ – КИЕВ

	РЕЙС №619		РЕЙС №575		Цена, грн
	отпр.	приб.	отпр.	приб.	
ЗАПОРОЖЬЕ	8:00	-	20:00	-	
ДНЕПРОПЕТРОВСК	9:30	9:20	21:55	21:40	60,00
ДНЕПРОДЗЕРЖИНСК	10:15	10:10	22:50	22:45	65,00
КРЕМЕНЧУГ	12:40	12:20	1:10	0:50	90,00
А/П БОРИСПОЛЬ	16:30	16:25	5:10	5:00	155,00
КИЕВ	-	17:00	-	5:40	155,00

В расписании возможны изменения.

Дополнительную информацию можно получить в региональных представительствах компании «Автолюкс».

Лицензия серии АВ №510082 от 11.02.2010, выдана Министерством транспорта и связи Украины

Представительства компании

КИЕВ



СВЯТОШИНСКИЙ РАЙОН

ул. Чистяковская, 30
0(44)536-00-55(53)

пр-т Победы, 67
(склад «Н» на территории
станкостроительного
завода «Веркон»)
0(50)445-28-85

ДАРНИЦКИЙ РАЙОН

ул. Тепловозная, 18-д
0(44)594-20-22
0(44)599-33-88

ОБОЛОНСКИЙ РАЙОН

ул. Новоконостан-
тинская, 22/15
0(44)531-96-79

ул. Луговая, 16
0(50)475-05-75

СОЛОМЕНСКИЙ РАЙОН

ул. Льва Толстого, 63
(на территории Украин-
ских строительных
складов)
0(44)590-01-60
0(44)201-47-50

ДНЕПРОВСКИЙ РАЙОН

пр-т Ватутина, 2
(супермаркет «Ашан»)
0(50)445-29-42

ДЕСНЯНСКИЙ РАЙОН

ул. Драйзера, 21
0(44)515-08-45

ул. Вискозная, 4-в
(возле «Эпицентра»)
0(50)475-16-34

ул. Закревского, 18
0(50)445-28-27

ГОЛОСЕЕВСКИЙ РАЙОН

пр-т 40-летия
Октября, 128
0(44)258-80-05

 пр-т Науки, 1/2
(Центральный
автовокзал)
0(44)451-86-28

А/П Борисполь

0(44)230-00-71

Александрия

ул. Луначарского, 34
0(5235)4-13-45
0(50)694-14-34

Алчевск

ул. Тельмана, 13-а
0(95)050-47-19

Ахтырка

ул. Киевская, 20
0(95)275-37-23
0(5446)2-45-61

Белая Церковь

ул. Киевская, 50
0(456)33-23-30

Белгород-Днестровский

ул. Лазо, 31
0(4849)3-59-20

Бердичев

ул. Л. Карастояновой, 22
(на территории завода
безалкогольных напитков)
0(95)272-80-99

Бердянск

ул. Мазина, 45-а
0(6153)4-43-03

Бершадь

ул. Красноармейская, 15
0(50)414-58-04

Борисполь

ул. Январская, 1
0(50)447-44-60

Боярка

ул. Т. Шевченко, 176
0(44)406-08-11

Бровары

ул. Кирова, 55
0(4594)5-22-37

Васильков

ул. Гоголя, 5
0(4571)2-10-65

Винница

ул. Карла Маркса, 50
0(432)63-08-30

Владимир-Волинский

ул. Луцкая, 117
0(50)415-72-08

Вознесенск

ул. Октябрьской
революции, 48-а
0(5134)4-26-13

Волокитск

ул. Уральских
танкистов, 1-а
0(3845)4-17-47

Глухов

ул. Гоголя, 10
0(95)272-80-90

Горловка

ул. Катеринича, 18
(пл. Кирова)
0(6242)4-64-28

Джанкой

ул. Советская, 23
0(50)387-43-70

Днепродзержинск

 ул. Локтюхова, 3
(а/в №1)
0(5692)3-14-38

ул. Сыровца, 46
0(569)58-81-18

Днепропетровск

ул. Каруны, 3
0(56)725-16-86
0(50)414-57-86

 ул. Курчатова, 10
0(56)778-39-79

ул. Макарова, 23-а
0(562)31-65-63

ул. Караваева, 11-а
0(56)371-03-63

Донецк

ул. Аксакова, 21
0(622)66-71-39
0(622)66-14-21

ул. Зинина, 19-а
0(62)381-89-09

Дрогобыч

ул. Трускавецкая, 71
0(50)475-05-36

Евпатория

Межквартальный проезд, 2-а
0(6569)2-04-28

Житомир

пер. Мебельный, 3-а
0(412)36-23-99

Запорожье

ул. Чапаева, 33
0(61)764-25-20
0(61)764-41-24

 пр-т Ленина, 22
0(61)764-25-58

Золотоноша

ул. Шевченко, 153

Ивано-Франковск

ул. Гетмана Мазепы, 168
(на территории ткацкой фабрики)
0(342)75-30-39

Измаил

ул. Короленко, 45
0(4841)7-84-09

Изюм

 ул. Паромная, 1
0(5743)2-86-66

Ильичевск

ул. Александрийская, 4-п
0(4868)2-40-65

Каменец-Подольский

ул. Пушкинская, 53
0(97)340-86-85

Каховка

ул. Кирова, 2-а
0(95)272-80-93

Керчь

ул. Набережная, 1
0(6561)2-21-37

Кировоград

ул. Шевченко, 54
0(522)24-74-53

ул. Маланюка, 25
0(66)388-28-37

ул. Выставочная, 1-а
0(522)35-77-48

Ковель

ул. Варшавская, 1
(возле Выставочного центра)
0(3352)7-19-55

Коломыя

ул. Русына, 4-а
0(50)387-42-70

Конотоп

ул. Выворская, 64-б
(в районе завода
«Мотордеталь»)
0(50)387-35-52

Коростень

ул. Октябрьская, 1
(на территории завода
«Октябрьская кузня»)
0(50)445-29-43

Котовск

ул. 50-летия Октября, 5
0(4862)2-17-64

Краматорск

ул. Щербакова, 2
(на территории хладокомбината)
0(50)331-30-76

Кременчуг

 ул. Воровского, 32/6
0(5366)2-21-03

Кривой Рог

ул. Мудреная, 1-а
0(56)474-39-20
0(56)440-08-99

ул. 23 Февраля, 60-а
(17-й квартал)
0(56)410-29-51

 Днепропетровское
шоссе, 1
0(56)440-07-25

Кролевец

ул. Октябрьская, 19
0(50)475-14-98

Лубны

 ул. Советская, 157
0(5361)7-41-40

Луганск

 ул. Оборонная, 28
0(642)50-28-17

ул. 21-я Линия, 1
0(642)52-32-66

пер. Краснодонский, 3-а
0(642)59-95-08

Луцк

 ул. Конякина, 39
0(332)24-71-08

ул. Привокзальная, 10
0(332)23-38-85
0(332)73-51-07

Львов

ул. Сахарова, 42
0(322)97-65-15

 ул. Стрыйская, 109
0(322)94-85-95

ул. Новознесенская, 2
0(322)52-90-03

Макаров

ул. Фрунзе, 26
0(50)443-04-83

Макеевка

ул. Заслонова, 2
(поселок Бажанова)
0(50)415-72-12

Малин

ул. Грушевского, 47
0(50)445-28-72

Мариуполь

ул. Артема, 103
0(629)47-04-20
0(629)47-04-21

Мелитополь

ул. Фрунзе, 138
0(619)44-05-41
0(50)443-04-97

Мена

ул. Ленина, 28/2
(напротив Троицкого рынка)
0(50)387-40-55

Миргород

ул. Котляревского, 7
(на территории швейной
фабрики «Велс»)
0(5355)5-18-41
0(50)333-30-51

Мукачево

ул. Индустриальная, 1-6
0(95)273-08-19

Нежин

ул. Франко, 18
(в районе старого хлебозавода)
0(4631)2-32-26

Николаев

ул. Большая Морская, 108/4
0(512)50-02-11

Никополь

ул. Героев Чернобыля, 106
0(566)63-97-79

Нововолынск

ул. Пирогова, 7
(03344)4-90-65

Новоград-Волынский

ул. Шевченко, 54
0(4141)5-20-17

Обухов

ул. Киевская, 78
0(4572)5-64-14

Одесса

ул. Раскидайловская, 18
0(482)37-73-92

 ул. Колонтаевская, 58
0(48)716-46-12

ул. Центральный аэропорт, 2-а
0(48)777-67-84
0(48)718-12-88

пер. Строительный, 3
0(48)728-68-59
0(48)728-70-55

ТБК «7-й километр»
0(95)271-22-17

ул. Базовая, 17 («7-й кило-
метр», ТК «Новый город»)
0(50)357-37-79

Павлоград

ул. Шутя, 25-а
0(5632)6-16-44

Первомайск

(Николаевской обл.)

ул. Желябина, 3
0(50)387-52-09
0(93)981-39-29

Переяслав-Хмельницкий

ул. Сковороды, 68/38
0(50)387-39-50
0(95)817-32-61

Пирятин

 ул. Красноармейская, 154
0(50)387-46-78
0(5358)2-86-94

Полтава

 ул. Великотырновская, 7
0(532)63-95-10
0(532)63-95-20

ул. Краснофлотская, 19 (район
Юровка, на территории
Межрайбазы)

Прилуки

ул. Киевская, 369
0(50)387-46-71

Рава-Русская

ул. Грушевского, 26
0(50)384-75-24

Ровно

ул. Набережная, 32
0(362)22-69-10

 ул. Киевская, 40
0(362)26-95-31

Ромны

б-р Московский, 11-ж
0(54)482-04-04
0(50)387-42-20

Севастополь

Фиолентовское шоссе, 1
0(692)92-08-59

Северодонецк

ул. Заводская, 37
0(6452)4-42-72

Симферополь

пр-т Вернадского, 63
0(652)63-20-57

 ул. Киевская, 4
0(652)75-03-06

Славутич

ул. Черниговская, 10
0(50)414-58-36

Славянск

ул. Ленинградская, 67
0(50)387-39-89

Смела

ул. Октябрьская, 77
0(4733)4-13-47
0(97)929-61-70

Стрый

ул. Вокзальная, 148-б
0(3245)5-83-83

Сумы

ул. Пушкина, 55
0(542)60-05-38
0(542)65-90-89

Тернополь

ул. Объездная, 16
0(352)55-00-48

Ужгород

Богомольца, 19-19-а
0(91)316-26-15

Умань

ул. Тыщика, 40
0(4744)3-98-76

ул. Железнодорожная, 2
0(50)445-28-70

Фастов

ул. Галафеева, 31
(возле мотордепо)
0(50)333-30-49

Феодосия

пер. Тамбовский, 1-а
0(95)189-70-10

Харьков

ул. Энгельса, 8
(только прием грузов)
0(57)712-25-59

 пр-т Гагарина, 22
0(57)732-54-71

ул. Кузнечная, 4/6
(в районе цирка)
0(57)771-07-57
0(57)771-07-73

ул. Чугуевская, 58
0(57)736-01-44
0(57)736-01-49

ул. Механизаторская, 6
(метро «Академика Павлова»)
0(50)445-26-99

ул. Якира, 109
(рынок «Барабашово»)
0(57)738-15-97

ул. Деревянко, 8
(метро «23 Августа»)
0(57)781-09-15

Херсон

ул. Кулика, 77
0(552)31-01-19
0(552)31-03-30

Хмельницкий

ул. Заводская, 163
0(382)74-67-50

ул. Каменецкая, 96
0(382)67-09-65

Червоноград

ул. Б. Хмельницкого, 61
0(50)414-57-95

Черкассы

ул. Одесская, 8
(на территории магазина
«Стройматериалы MiniMax»)
0(472)32-49-56

ул. Луценко, 3
0(472)63-09-30
0(472)63-09-49

Чернигов

ул. Подвальная, 23
(на территории
Речного порта)
0(462)69-93-93

Черновцы

ул. Миргородская, 12-а
(в районе аэропорта)
0(372)58-93-70
0(372)58-93-71

Шостка

ул. Короленко, 48
0(50)447-96-43

Южноукраинск

ул. Молодежная, 12
(во дворе) 0(50)387-36-40

Ялта

ул. Тимирязева, 27-б
0(654)27-52-55



Упаковка грузов

Одна из самых важных услуг, предоставляемых компанией «Автолюкс», – упаковка пересылаемых грузов с целью их защиты от внешних воздействий и доставки в целости и сохранности.

Тип упаковки клиент выбирает сам в зависимости от содержимого и назначения посылки. Компания предоставляет как фирменные упаковочные материалы с логотипом «Автолюкса», так и стандартные, используемые в грузоперевозках по всему миру.

Мы предлагаем фирменный скотч, фирменные полиэтиленовые пакеты, тканевые мешки, деревянную тару, термоплёнку и универсальную вакуумную упаковку.

Багаж в коробке или бумаге мы обклеиваем фирменным скотчем с логотипом или производим его термоупаковку при помощи специального оборудования.

Термопленка – как в Париже

В компании «Автолюкс» груз для дополнительной сохранности упаковывают в термопленку. Между прочим, аналогичная упаковка на таком же оборудовании предлагается в международном аэропорту Шарль де Голль.

Мешки с plombой

Если коробок (других упаковок с предметами для пересылки) несколько или они больших размеров, мы вкладываем их в фирменные мешки. На мешке обязательно ставится свинцовая пломба с проволокой или номерная альфа-пломба. Пломбирование дополнительно не оплачивается, тип пломбы выбирает клиент.



Деревянная тара и вакуумная упаковка

Для пересылки хрупких, бьющихся предметов нужно использовать деревянную тару. «Автолюкс» предлагает такую упаковку для вещей любых размеров. Если вы отправляете дорогие стеклянные изделия, то предлагаемая нами эксклюзивная вакуумная упаковка гарантирует их сохранность.



Для документов и ценностей

Для отправки документов, мелкого и ценного багажа компания использует фирменные полиэтиленовые пакеты форматов А4, А5 и «евро». Документы и мелкий багаж сотрудники «Автолюкса» упакут в полиэтиленовый пакет формата А4 (запаивающийся или самоклеющийся – на выбор клиента).

Если вы хотите отправить только ценный багаж, мы предоставим вам возможность упаковать его самостоятельно в пакет формата «евро» или А5. Они снабжены уникальной контрольной лентой, что обеспечивает безопасность перевозки вашего груза.

У каждого фирменного пакета – свой номер

Свой ценный багаж вы самостоятельно упаковываете в пакет, который предоставляет вам сотрудник нашей компании бесплатно. Затем он запакует ваш ценный багаж еще в один пакет – дополнительно оплачиваемый. На каждом фирменном пакете есть номер, который должен проверить адресат при получении посылки.



Виды упаковочных материалов (с размерами и ценами)

Пакет А4 (запаивающийся)	300 × 400 мм	1 грн	Скотч с логотипом 48 × 66 мм	1 рулон 1м	15 грн 0,23 грн
Пакет А4 (самоклеющийся)	270 × 360 мм	2 грн	Ящик деревянный большой	40 × 50 × 28 см	12 грн
Пакет А5 (с контрольной лентой)	190 × 245мм	2 грн	Ящик деревянный маленький	40 × 60 × 7 см	8 грн
Пакет А4 (с контрольной лентой)	135 × 245 мм	1 грн	Деревянная упаковка (для техники, оборудования и т.п.)	Разных размеров	от 50 грн
Мешок большой	115 × 70 см	7 грн	Термоупаковка	Одна коробка	5 грн
Мешок средний	100 × 60 см	5 грн	Вакуумная упаковка	В зависимости от размеров	12 грн
Мешок маленький	70 × 50 см	4 грн			

Полезная информация для пассажиров



Меню на борту

Компания «Автолюкс» предлагает в дороге бесплатно:

- чай;
- кофе черный растворимый;
- галетное печенье;
- минеральную воду.

За дополнительную плату можно приобрести экспресс-кофе.

Уважаемые пассажиры!

Будьте внимательны во время пути. Не оставляйте ценные личные вещи без присмотра.

Билеты на международные рейсы в кассах «Автолюкса»

В любом городе Украины в кассах «Автолюкса» можно купить билеты на все европейские направления, в том числе в Москву, Минск, Кишинев, а также в Стамбул. Каждую неделю выполняется около 700 рейсов автокомпаний – партнеров «Автолюкса». Большинство маршрутов проходит через Западную Украину. Продажа билетов на международные направления – эксклюзивный сервис компании «Автолюкс».

«Автолюкс» осуществляет регулярные ежедневные перевозки пассажиров из аэропорта «Борисполь» в крупные города Украины и обратно



Набор стюардесс и водителей

Компания «Автолюкс» объявляет набор стюардесс на междугородные рейсы. Предпочтение отдается специалистам с опытом работы в сфере обслуживания, проживающим в Киеве и Киевской области. На конкурсной основе предоставляется общежитие. Также компания приглашает на работу водителей-экспедиторов (грузовые перевозки). Возможен карьерный рост.

0(44) 200 16 58 (вакансия: стюардесса)

0(44) 536 00 55 (вакансия: водитель-экспедитор)

Обратная связь

Если у Вас есть предложения или замечания по поводу работы нашей компании, сообщайте нам об этом по телефону или в письме (просьба: указывайте дату, время рейса, имя и фамилию сотрудника). Это будет способствовать улучшению качества нашей работы и ваших путешествий. Мы прислушиваемся к мнению своих клиентов.

Горячая линия
контроля качества



0 800 505 008

Звонки со стационарных телефонов в пределах Украины – бесплатные.

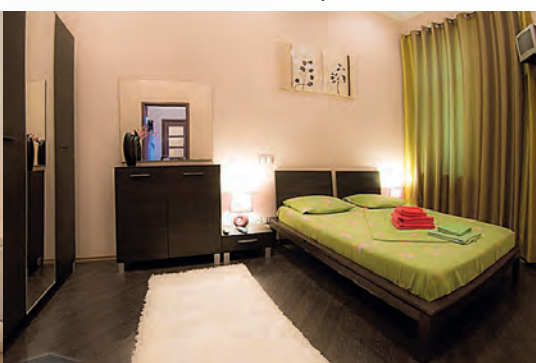
Наш адрес: Киев, 03062,
ул. Чистяковская, 30
e-mail: info@autolux.ua
www.autolux.ua



Апартаменти в самому серці Києва

з балконом 40 м² і краєвидом на Хрещатик **подобово**

тел.: +38 067 467 37 74, +38 044 228 85 88, e-mail: rent.kiev.rent@gmail.com



Агроресурс-2006

Зразково-показове сільськогосподарське підприємство

«Агроресурс-2006» – це 4 000 гектарів орних земель у Менському районі Чернігівської області, на яких вирощують картоплю, кукурудзу, сою, овес, пшеницю, жито, ячмінь та інші культури. У тваринницькому підрозділі господарства нараховується 350 корів і 1 700 свиней.

«Агроресурс-2006» володіє всією необхідною сільгосптехнікою, інвентарем і великою кількістю виробничих приміщень. Продукція «Агроресурсу» є екологічно чистою та успішно продається на українському ринку.





Євро-2012

Стратегічні перевезення

Компанія «Автолюкс» забезпечує транспортне обслуговування Чемпіонату Європи з футболу у Львові, Донецьку, Харкові та Києві.

